Markkinoinnin johtamisen tutkinto, MJD – KURSSIAIKATAULU 2022

Kiinteät kurssit (valitse sopivin ajankohta)	**2022**											
	tammi	**helmi**	**maalis**	**huhti**	**touko**	**kesä**	**heinä**	**elo**	**syys**	**loka**	**marras**	**joulu**
Verkko-opinnot	jatkuva, itseopiskelu											
Vakuuta asiantuntijana, vaikuta johtoryhmässä									22.9.			
Insight markkinoinnissa				7. ja 27.4.	TAI						1. ja 23.11.	
Vaikuta viestilläsi, vakuuta asiallasi										21.10.		
JOHDA JA VAIKUTA -kokonaisuus	toteutus 1 x / v											
Johtaminen on vuorovaikutusta					17.-18.5.							
Tunnistettava muutos -työ, kick off						7.6.						
Orientaatio: Näin valmistaudun coachauksiin						Orientaatio verkossa						
Coachaus #1 ~1h								x.8.				
Markkinointistrategia + CX								18.8.				
Coachaus #2 ~1h										2x.10.		
Päätöspäivä												8.12.

Valinnaiset kurssit	**valitse 4 koulutusta**											
Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä - teoriasta käytäntöön		17.2.	TAI							13.10.		
Brändin johtaminen					30.5.							
Työhyvinvointikortti		1.2. TAI	28.3.									
Organisaatiokulttuuri ja HR-viestintä						6.6.						
Liiketalouden tunnusluvut markkinoinnille					13.5.	TAI						1.12.
Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka			29.3.	TAI							25.11.	
Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit	11.1.	TAI						29.8.				
Some markkinoinnissa			8.3. JA 7.4.									