

Valinnaiset kurssit, VALITSE 2	2025											
	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu
Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä - teoriasta käytäntöön (2 pv)								24.9. ja 9.10.				
Brändin johtaminen (2 pv)					22.5. ja 9.6.							
Liiketalouden tunnusluvut markkinoinnille (1 pv)					13.5.	TAI						4.12.
Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka (1 pv)											25.11.	
Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit (1 pv)								20.8.				
Some markkinoinnissa (2 pv)									4.9. ja 23.9.			
Tekoälyn perusteet ja hyödyntäminen liiketoiminnassa (2 pv)						3.6. ja 10.6.		TAI	21.10. ja 28.10.			
Tekoäly tehokäyttöön markkinoinnissa (1 pv+4 *½ pv)									7.10., 27.10., 11.11., 26.11.			
Muut sisällöt	soveltuvien osin Rastor-instituutin muiden koulutusalojen tarjonta											