

Viestijän tutkinto™

Tutkinto

Tämä monipuolinen viestinnän koulutus kattaa yritys- ja yhteisöviestinnän kokonaisuuden. Tutkintokokonaisuuteen voit valita omiin tarpeisiisi sopivimmat viestinnän kurssit laajasta kurssivalikoimastamme. Tutkinto oli aiemmin nimeltään Tiedottajan tutkinto, MTi. Kyseessä on Rastor-instituutin tutkinto – ei ole osa Opetus- ja Kulttuuriministeriön tutkintorakennetta.

Viestintä tehostaa työskentelyä ja tuo tulosta

Ajantasaiset viestintätaidot säästävät yrityksen aikaa ja rahaa, koska ne tehostavat arkista työskentelyä. Koulutuksesta saat sekä uusia ideoita että käytännön osaamista viestinnän ja vuorovaikutuksen tehostamiseksi. Viestijän tutkinnossa kehityt monipuolisena viestijänä, kirjoittajana ja viestinnän toimenpiteiden organisoijana.

Jos haluat varmuutta työhösi viestinnän operatiivisissa tehtävissä tai tähtäät viestinnän tehtäviin, Viestijän tutkinto tukee sinua tavoitteissasi. Koulutus sopii myös muun alan ammattilaisille, jotka haluavat vahvistaa viestinnän osaamistaan. Tutkinto ei edellytä alan työpaikkaa tai aiempaa kokemusta tiedottaja- tai viestintätyöstä.

Tämä uusi tutkintomme korvaa Markkinointi-instituutin perinteikkään Tiedottajan tutkinnon, MTi.

3800 €

(+ alv 24%)

Hinta julkisen sektorin
työntekijöille 3 400 € +
alv 24 %.



Koulutuksen kesto
12 kk

Maksa joustavasti sinulle sopivissa
erissä [OP:n rahoituksella](#).

Verkko	7.10.2021	Lue lisää
Verkko	15.3.2022	Lue lisää

Kysy lisätietoja



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

[040 573 0905](tel:0405730905)

tarja.vikstrom@rastorinst.fi



Eliisa Seppänen

palvelukoordinaattori

[050 401 4816](tel:0504014816)

eliisa.seppanen@rastorinst.fi

Koulutuksen sisältö

Tutkinto koostuu 3 kiinteästä ja 3 valinnaisesta kurssista. Kurssivalinnat voi tehdä opintojen alettua.

Tutkinnon aloitus, 7.10.2021 (ap)

1. Kasva kirjoittajana 7.10.2021 (ip), 15.11.2021 ja 10.1.2022

- Kirjoita vaikuttavasti, palvele vastaanottajaa
- Tekstit verkossa ja muissa välineissä: mm. tiedote, uutinen, blogiteksti
- Kieli kuntoon – kielenhuollon iltapäivä
- Hakukoneoptimoitu teksti ja verkkoon kirjoittaminen

2. Viestinnän suunnittelu 1.12.2021 ja 2.6.2022

- Yritys- ja yhteisöviestinnän iso kuva
- Viestinnän strateginen ja operatiivinen suunnittelu
- Toimiva viestintäsuunnitelma

3. Vuorovaikutustaidot työyhteisössä 10.-11.2.2022

- Viestijän puheviestinnälliset tilanteet
- Vuorovaikutus- ja esiintymistaitojen kehittäminen

Valitse näistä kolme:

4.1. Viestintätaidot sosiaalisessa mediassa 10.-11.5.2022

- Sosiaalinen media asiantuntijan työvälineenä
- Vaikuttava some-sisältö: vinkkejä someviestinnän tapoihin eri kanavilla
- Sosiaalisen median palvelut: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, muut somepalvelut

4.2. Sosiaalinen media markkinoinnissa 8.3.2022 ja 7.4.2022

- Sosiaalisen median mahdollisuudet ja haasteet organisaatioille markkinoinnin ja viestinnän näkökulmasta
- Sosiaalisen median hyödyntäminen näkyvyyden kasvattamiseksi
- Some asiakaspalvelussa sekä asiakassuhteiden luomisessa

4.3. Onnistunut tapahtuma toukokuu 2022

- Kohtaamiset organisaation voimavarana
- Tapahtuman suunnittelu
- Onnistuneen tapahtuman malli

4.4. Sisäinen some 14.1.2022

- Sosiaalisen median rooli organisaation sisäisessä viestinnässä
- Sosiaalinen intranet ja sisäisen somen kanavat, mm. Yammer, Teams, Slack, Workplace by Facebook ja WhatsApp
- Oman organisaation sisäisen somen käytön kehittäminen

4.5. Visuaalinen viestintä 28.2. ja 21.3.2022

- Vaikuttavampaa viestintää visuaalisuudella: visuaalisuuden rooli viestinnän muutoksessa
- Kuvat ja videot osana organisaation tarinankerrontaa
- Infografiikka tiedon havainnollistajana
- Sisältöä someen -työpaja: Valokuvat puhelimella
- Sisältöä someen -työpaja: Videot puhelimella

Etäopiskelu on tavoitteellinen opiskelujakso ja osa tehokasta oppimisprosessia. Sovellat oppimaasi käytännön tilanteisiin, usein suoraan omiin työtehtäviisi. Etäjakso sisältää opiskelua verkossa, ja saat etätehtävistäsi palautetta kouluttajilta.

Koulutuspäivien ohjelman muutokset ovat mahdollisia.

Laajuus

Koulutus kestää 10–12 kk. Siihen sisältyy 9–10 koulutuspäivää ja 3–5 h itsenäistä verkko-opiskelua viikossa.

Maksu ja ehdot

Koulutuksen hinta on 3800 € + alv 24 %.

Julkisen sektorin työntekijöille hinta on 3 400 € + alv 24 %. Mikäli työskentelet [julkisella sektorilla](#), saat alennetun hinnan **kirjoittamalla ilmoittautumislomakkeen lisätiedot-kenttään "julkinen sektori"**.

Osallistumismaksu kattaa kirjat ja muut oppimateriaalit.

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](#) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kouluttajat

mm.

- Tiina Torppa, toimittaja, kouluttaja
- Laura Johansson, viestintäkouluttaja, Lvngroom
- Kaisa Hakala, viestintäyrittäjä, KH Communication Oy
- Perttu Laaksonen, koulutuspäällikkö, Puhe Production Oy
- Helena Wallo, ekonomi, yrittäjä, Faustus Oy
- Heidi Selkänaho, työyhteisöviestinnän konsultti, Somepoint Oy
- Antti Leino, Lowreality Marketing Architects
- Kasper Stenbäck, Viestintätoimisto Cocomms