

Markkinoinnin johtamisen tutkinto MJD™



MONIMUOTO ETÄNÄ 	RASTOR-INSTITUUTIN TUTKINTO. EI OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO.	KOULUTUKSEN KESTO N. 12 KK
---	---	-----------------------------------

Arvostettu Markkinoinnin johtamisen tutkinto, MJD valmentaa sinut vaativiin markkinoinnin tehtäviin. Tarkastelet markkinointia laajemmasta perspektiivistä ja perehdyt vaikuttamisen keinoihin johtamisen välineinä. Voit valita tutkintoosi yksilöllisesti niitä kursseja, jotka vastaavat toimenkuvaasi, omia tavoitteitasi sekä työnantajasi tarpeita.

Alkaa

Ilmoittaudu
viimeistään

 ETÄKOULUTUS **8.3.2023** **1.3.2023**

Hinta €	6 900 + alv 24%	Voit ostaa tutkintoon sisältyviä kursseja myös erikseen.	 Maksa joustavasti sinulle sopivissa erissä OP:n rahoituksella. 
---------	------------------------	---	---

Markkinoinnin johtaja toimii strategialähtöisesti

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Markkinoinnin johtamisen koulutuksessa syvennät liiketoimintaosaamistasi, kehität vuorovaikutustaitojasi sekä vahvistat markkinointiosaamistasi valitsemissäsi alueilla. Johdat markkinointia esimerkilläsi ja toimit asiakkaan äänenä. Tarvittaessa markkinoit markkinointia kasvun veturina organisaatiosi sisällä.

Tämä tutkinto on sinua varten, jos toimit markkinoinnin, viestinnän tai myynnin vaativissa tehtävissä tai olet siirtymässä niihin.

Koulutuksen avulla osaat luoda itsenäisesti liiketoiminnan tavoitteista johdetun markkinointistrategian. Suunnittelet ja implementoit jo koulutuksen aikana kehityshankkeen oman organisaatiosi markkinoinnin kehittämiseksi. Tuot samalla uutta näkemystä oman organisaatiosi markkinoinnin ja muiden toimintojen yhteistyöhön.

Saat todistuksen vaativan markkinoinnin valmennusohjelman suorittamisesta ja voit käyttää MJD-nimikettä. MJD-tutkinto on markkinoinnin alalla tunnettu ja arvostettu koulutus, josta on valmistunut jo 1500 markkinoinnin ammattilaista.

[Katso opiskelijoidemme kokemuksia MJD-tutkinnosta:](#)



Koulutuksen sisältö

Tutkinto koostuu orientoivista verkko-opinnoista, neljästä kiinteästä ja neljästä valinnaisesta kurssista. Voit suorittaa kurssit joustavasti haluamassasi järjestyksessä ja jaksottaa opiskelun itsellesi sopiviin vaiheisiin.

Katso tästä alustava [KURSSIAIKATAULU](#) ja ota yhteyttä – suunnitellaan sinulle parhaiten sopiva opintokokonaisuus!

Orientoiva verkko-opiskelujakso

Aloitat opintosi itsenäisesti suoritettavilla verkko-opinnoilla, joiden avulla perehdyt MJD-tutkinnon sisältöön omassa tahdissasi. Teet myös ennakkotehtäviä, jotka valmistavat sinua opintojesi aloittamiseen. Tehtävien avulla varmistat, että saat opinnoistasi parhaan mahdollisen hyödyn sekä oman osaamisesi kehittämiseen että opintojen hyödyntämiseen omassa työssäsi.

Kiinteät kurssit (4)

- [Vakuuta asiantuntijana, vaikuta johtoryhmässä](#) 21.9.2023
Saat valmiudet toimia johtoryhmässä menestyksellisesti – olitpa sitten johtoryhmän jäsen, osa laajennettua johtoryhmää tai vieraillet johtoryhmässä toimintosi edustajana. Koulutuksessa kirkastat näkemyksesi johtoryhmän roolista ja harjoittelet oman toimintasi kehittämistä ihan käytännössä.
- [Insight markkinoinnissa](#) 18.4. + 4.5.2023 TAI 8.11.+24.11.2023
Insight - mitä se on, miksi sillä on merkitystä sekä miten kerrytät sitä? Tähän kaikkeen saat vastauksia koulutuksessa. Lisäksi saat käyttöösi työvälineitä sekä sparrausta ja kokemusta niiden käytössä, jotta pystyt hyödyntämään oppimaasi omassa työssäsi.
- [Vaikuta viestilläsi, vakuuta asiallasi](#) 21.10.2023
Opit tunnistamaan omat vahvuutesi ja kehityskohteesi viestijänä ja hankit varmuutta sekä käytännön taitoja työelämän vaihteleviin vuorovaikutustilanteisiin. Laita itsesi likoon koulutuspäivien harjoituksissa, ja kasvat varmemmaksi arjen kohtaamisissa!
- [Johda ja vaikuta, alkaa](#) 9.-10.5.2023 + 1.6.2023 + 17.8.2023 + 14.12.2023
Kurssin aikana tehdään Tunnistettava muutos -työ, joka on tutkinnon lopputyö vapaavalintaisesta aiheesta. Se voi olla esim. hanke, toimenpide, projekti, tehtävä – aihe, jonka koet mielekkääksi ja innostavaksi. Lisäksi opit jakson koulutuspäivien aikana ymmärtämään omia vaikuttamisen keinojasi saamasi palautteen perusteella. Saat varmuutta omaan johtamiseesi – johdat sitten ihmisiä tai projekteja.

Valinnaiset kurssit (valitse 4)

- [Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä – teoriasta käytäntöön](#) 8.2.2023
TAI 5.10.2023
Puhuttelevatko markkinointiviestinnän sisältösi asiakkaita? Näkyvätkö toimenpiteiden tulokset viivan alla, euroina? Tule päivittämään sisältömarkkinoinnin työkalupakkisi. Tuotat sisältöjä, joilla on lisäarvoa asiakkaallesi – ja jotka tuottavat tulosta myös organisaatiollesi.
- [Brändin johtaminen](#) 30.5. + 8.6.2023
Miten rakentaa houkutteleva ja tuottava brändi? Miten valjastaa brändi liiketoiminnan työkaluksi? Kurssilla teet konkreettisen suunnitelman organisaatiosi brändin kehittämiseksi.
- [Organisaatiokulttuuri ja HR-viestintä](#) 15.5.2023
Organisaatiokulttuuriin on mahdollista vaikuttaa! Kurssilla autat tekemään oman organisaatiokulttuurin näkyväksi ja saat välineet muutostilanteiden johtamiseen ja niissä toimimiseen.
- [Työhyvinvointikortti](#) 9.5.2023
Työhyvinvoinnille on tilausta! Työhyvinvointikortti-koulutus opastaa ja rohkaisee sekä aloittamaan että kehittämään työyhteisön työhyvinvointia edistäviä prosesseja. Sisältää itsenäistä verkko-opiskelua ja yhteisen verkkovalmennuspäivän (3,5 h).

Koulutuspäivät

9.5.2023, 10.5.2023, 1.6.2023,
17.8.2023, 14.12.2023

Laajuus

Koulutus kestää 9–14 kk riippuen aloitusajankohdasta ja yksilöllisestä opiskelusuunnitelmasta. Tutkintoon sisältyy etäkoulutuspäiviä sekä itsenäistä verkko-opiskelua omien kurssivalintojen mukaisesti.

- **Liiketalouden tunnusluvut markkinoinnille** 23.5.2023 TAI 4.12.2023
Onnistunut markkinointi kehittää organisaation liiketoimintaa. Koulutuksessa tutustut keskeisiin talouden tunnuslukuihin ja raportointiin. Opit perustelevaan markkinoinnin tekemisiä johdon kielellä, numeroilla.
- **Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit** 28.8.2023
Liiketoimintalähtöisen markkinointiviestinnän kulmakiviä ovat selkeät tavoitteet, niitä toteuttavat toimenpiteet sekä toimintaa ohjaavat mittarit. Saat käyttöösi konkreettisen työkalun, jonka avulla hyödynnät koulutuksen opit omassa työssäsi.
- **Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka** 8.3.2023 TAI 16.11.2023
Pohditko tekijänoikeuksiin, markkinointilakiin tai sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviä kysymyksiä? Tämä koulutus varmistaa, että osaat työssäsi huolehtia markkinoinnin ja viestinnän lainmukaisuudesta.
- **Sosiaalinen media markkinoinnissa** 13.3. + 20.3. + 30.3.2023
Opit ja innostut hyödyntämään sosiaalista mediaa oman organisaatiosi näkyvyyden kasvattamiseksi. Opit toimimaan sosiaalisessa mediassa suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti ja saat buustia omaan some-tekemiseesi.
- **2 verkkokurssia seuraavista vaihtoehtoista:**
 - Asiakaspalvelun lainsäädäntö
 - Esihenkilö vuorovaikuttajana
 - Fasilitoinnin verkkokurssi
 - Leanin perusteet
 - Projektijohtamisen verkkokoulutus
 - Tarinankerronnan verkkokurssi
 - Tiedolla johtamisen ABC
 - Tuloksekas itsensä johtaminen
 - Työsuhteen erityiskysymyksiä
 - Työoikeuden verkkokurssi

Katso täältä [verkkokurssien tarkempi sisältö \(pdf\)](#).

– KOULUTTAJAT

Kouluttajat

Kouluttajina mm.



Laura Lares, hallitusammattilainen, toimitusjohtaja, Ablers

Laura on johtamisen ja bisneksen moniottelija, strategi, hallitusammattilainen, toimitusjohtaja ja ammattikouluttaja, jolla on yli 30 vuoden käytännön kokemus vaativista liiketoiminnan ja henkilöstön johtamistehtävistä. Laura sparraa vuosittain yli 1.000 esimiestä, johtajaa tai asiantuntijaa yli 300 eri organisaatiosta. Lauralla on osallistava, oivalluttava ja kannustava valmennusote, jolla rakennetaan valmiuksia arjen lukemattomiin johtamistilanteisiin: "Mikään johtamistekniikka ei toimi joka tilanteessa. Moni työkalu toimii monessa tilanteessa. Ja joka tilanteeseen löytyy joku konsti, joka toimii." Karismaattinen, kiinnostava, käytännönläheinen ja kokenut kouluttaja, joka ei jätä kylmäksi.



Kati Keronen, perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy

Kati on strategisen markkinoinnin ja viestinnän ammattilainen, palkittu tietokirjailija, rakastettu kouluttaja ja kannustava sparraaja. Nykyisessä työssään, oman yrityksensä Valoria Oy:n luotsina, Kati auttaa suomalaisia

organisaatioita viestimään entistä vaikuttavammin strategia- tai johtamisviestinnasta asiakasviestinnän eri tilanteisiin. Ennen oman yrityksen perustamista hän on toiminut kehitysjohtajana sisältömarkkinointitoimistossa, liiketoimintajohtajana verkkosivustoja tuottavassa yrityksessä, pörssiyrityksen tiedottajana ja koulutus suunnittelijana yliopistossa. Jokainen työtehtävä on kerryttänyt kokemusta ja näkemystä ja se myös näkyy Katin vetämissä koulutuksissa ja työpajoissa ainutlaatuisella tavalla - koulutusten keskiarvo Rastor-instituutillakin hipoo täyttä viittä!

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)

[Twitter: @KatiKeronen](https://twitter.com/KatiKeronen)



Tatu Malmström, toimitusjohtaja, perustaja, Pentagon Insight

Tatu on kohderyhmien ymmärryksen ja siihen perustuvan strategiatyön erityisosaaja. Koska valintamme ihmisiinä kertovat meistä yhä enemmän, on strategian perustuttava muutokseen maailmassa. Jotta liiketoiminnalliset tavoitteet kohtaavat asiakkaiden, ihmisten, tarpeet ja motivaatiot, tarvitaan osuvaa asiakasymmärrystä ja sen hyödyntämistä. Tässä tarvitaan niin laadullisen kuin määrällisen tutkimuksen että data-analyysin osaamista. Tatulla on kokemus sadoista asiakasymmärryksen ja strategiatyön hankkeista eri toimialoilla ja markkinoilla, niin julkisilla kuin yksityisillä toimialoilla.

[LinkedIn](#)



Petri Uusitalo, Senior Advisor, Proof Advisory

Petri on toiminut markkinoinnin ja brändin kirkastamisen asiantuntijatehtävissä 36 vuotta. Hän auttaa niin suuria kuin pk-yrityksiä kilpailuetujen ja brändin kehittämisessä, opettaa brändin johtamista Rastor-instituutissa ja vetää brändiaiheisia webinaareja. Mainostajien Liitto julkaisi 2014 hänen kirjansa Brändi & Business. Petri on myös ekologisia elintarvikkeita kehittävä Knehtilän Luomutuote Oy:n hallituksen puheenjohtaja.

www.linkedin.com/in/petri-uusitalo



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu kattaa kirjat ja muut oppimateriaalit.

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäällikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)



Eliisa Seppänen

palvelukoordinaattori

eliisa.seppanen@rastorinst.fi

[050 401 4816](tel:0504014816)



Markkinoinnin johtamisen opiskelussa hahmottui, mikä on tärkeää.

Ulrika Alenius ja Sebastian Vuorisalo

Rastor
instituutti 
www.rastorinst.fi