

Brändin johtaminen

ETÄOPISKELU 

KOULUTUKSEN KESTO 1,5 KK

Tuottaako brändi lisäarvoa asiakkaallesi? Näkyykö brändin arvo myös viivan alla, euroina? Entä erottuuko brändisi kilpailijoista? Kurssin aikana laadit konkreettisen suunnitelman organisaatiosi brändin kehittämiseksi. Koulutus alkaa orientoivilla verkko-opinnoilla jo ennen koulutuspäivää.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS 22.5.2025 12.5.2025

Hinta €

1 100 + alv 25,5%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Lisätietoa koulutuksesta

Koulutuksessa perehdyt asiakkaalle arvon tuottamisen saloihin ja hahmotat asiakaslupauksen lunastamisen rajapinnat. Ymmärrät johdonmukaisen ja erottuvan kommunikaation merkityksen, tunnistat myös sisäisen brändiviestinnän tarpeen. Löydät erilaisia lähestymistapoja brändin mitattavan arvon kehittämiseksi. Saat koulutuksesta työkalut, joilla systemaattisesti johdat ja kehität brändiä liiketoiminnan työkaluna.

Koulutus soveltuu markkinoinnin, myynnin ja viestinnän asiantuntijoille ja esimiehille sekä näihin tehtäviin siirtyville. Sinulla on perustiedot brändistä ja haluat syventää osaamistasi brändien rakentamisesta ja kehittämisestä sekä brändien merkityksestä liiketoiminnalle.

Koulutuksessa kehität oman työnantajayrityksesi brändiä henkilökohtaisen palautteen avustamana. Kristallisoit yrityksen brändin arvon asiakkaan näkökulmasta ja teet suunnitelman brändin hyödyn tulouttamiseksi liiketoimintaan. Lisäksi pohdit, miten brändi konkretisoituu arjen tekemiseen koko organisaatiossasi.

Brändin johtamista voit opiskella laajemmin myös tutkintokoulutuksessa:

[Brändin ja markkinoinnin kehittäminen - liiketoiminnan erikoisammattitutkinto](#)

 Lataa esite (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 1,5 kuukautta. Siihen sisältyy kolmiosainen ennakkotehtävä, kaksi etäkoulutuspäivää (à 3 h), itsenäistä verkko-opiskelua sekä omaan työhön liittyvä soveltava tehtävä. Katso tarkemmin kohdasta Koulutuksen sisältö.

Koulutuspäivät

22.5.2025, 9.6.2025

Koulutuksen sisältö

Orientoiva verkko-opiskelujakso

Opinnot alkavat itsenäisellä etäopiskelujaksolla, jonka aikana orientoidut koulutuksen perusasioihin. **Ennakkotehtävässä** pohdit brändin asiakasarvoa peilaten sitä omiin kokemuksiisi kuluttajana, omaan työnantajaorganisaatiosi sekä esimerkkicaseihin.

Koulutuspäivä 1, klo 9–12

Ensimmäisessä koulutuspäivässä perehdyt mm. tehtäviin liiketoiminnassa, digiajan asiakkaaseen, brändin johtamisen työkaluihin sekä brändin kehittämisen vaiheisiin. Saat myös briefin välitehtävään. Päivä sisältää pienryhmätyöskentelyä.

Välitehtävä

Välitehtävässä virittäydyt tulevaan toiseen koulutuspäivään saamiesi ohjeiden mukaisesti. Virität myös verkostojasi, niin oman organisaatiosi sisällä kuin myös sen ulkopuolella.

Koulutuspäivä 2, klo 9–12

Toisessa koulutuspäivässä jatkatte brändin arvonluomisen kehittämistä eri näkökulmista. Tämäkin päivä sisältää pienryhmätyöskentelyä.

Soveltava tehtävä

Koulutuspäivien jälkeen laadit konkreettisen brändin kehittämissuunnitelman. Tehtävässä hyödynnät paitsi koulutuspäivissä kertynyttä oppia myös tekemääsi ennakkotehtävää, sekä oman organisaatiosi osaamista. Luonnollisesti saat tehtävääsi ammattilaisen palautteen, jonka avulla jatkojalostat suunnitelmaasi tuloksellisen toteutuksen varmistamiseksi.

Kouluttajat



Petri Uusitalo, toimitusjohtaja, Kaski Agency

Petri on toiminut markkinoinnin ja brändin kirkastamisen asiantuntijatehtävissä jo neljä vuosikymmentä. Hän auttaa niin suuria kuin pk-yrityksiä kilpailuetujen ja brändin kehittämisessä, opettaa brändin johtamista Rastor-instituutissa ja vetää brändiaiheisia webinaareja. Mainostajien Liitto julkaisi 2014 hänen kirjansa Brändi & Business.

www.linkedin.com/in/petri-uusitalo



Jaana Haapala

Jaana Haapala on pitkän linjan markkinoinnin ja brändinrakentamisen asiantuntija. Hän on ollut perustajaosakkaana mainostoimisto Folkissa sekä tutkimus- ja konseptitoimisto Funcissa, jossa hän edelleen toimii strategina. Jaanalta on julkaistu kaksi kirjaa, Omatuntotalous (2008) ja Luottamuskysymys (2021), joissa molemmissa hän on ennakoinut tulevaisuuden liiketoimintaa muovaavia muutosvoimia. Jaana luennoi sekä kouluttaa brändin rakentamisesta, kuluttajakäyttäytymisestä sekä vastuullisesta yritystoiminnasta, jolla on voima voittaa asiakkaiden ja sidosryhmien luottamus.



Jenni Brisk

Jenni Brisk on intohimoinen brändiammattilainen, joka uskoo brändien voimaan liiketoiminnan ytimessä.

Asenne Lapuaita, tietämys tutkivasta kenittämisestä, kokemus mainostoimistomaailmasta ja kansainvälisestä brändijohtamisesta.



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäällikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)



Mikä koulutuksessa erityisen inspiroivaa? Se, miten perustella brändiä johdolle ja keskustella ja innostaa brändiä organisaatiossa. Oma kokemukseni on, että brändin kehitys ei jää kiinni markkinointitiimin osaamisesta, vaan siitä, miten muut (etenkin johto) siihen suhtautuvat.

Rastor
instituutti

www.rastorinst.fi