

Sisällöntuottajan koulutusohjelma

MONIMUOTO ETÄNÄ 

KOULUTUKSEN KESTO 9 KK

Haluatko oppia tuottamaan sisältöä, jolla johdat asiakkaan eteenpäin ostopolulla? Sisällöntuottajan koulutusohjelmassa saat käyttöösi konkreettiset työkalut ja menetelmät, joilla tuotat kohderyhmäsi tavoitettavaa laadukasta, monikanavaista sisältöä. Menetelmät soveltuvat sekä isojen että pienten organisaatioiden tarpeisiin. Koulutukseen sisältyviä kursseja käynnistyy joustavasti ympäri vuoden.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS 18.4. TAI 12.5.

Hinta €

3 850 + alv 24%

Voit aloittaa joustavasti valitsemastasi kurssista!



Maksa joustavasti sinulle sopivissa erissä OP:n rahoituksella.



ALOITA JOUSTAVASTI ITSELLESI SOPIVASTA KURSSISTA!

- Ilmoittaudu vaikka heti!
- Olemme sinuun yhteydessä ja autamme valitsemaan sinulle sopivimmat kurssit.

Suunnitelmallinen sisältömarkkinointi – tuloksellisempaa markkinointia

Sisällöntuottajan koulutusohjelmassa laadit toimivan sisältösuunnitelman, jossa huomioit **miksi, miten ja kenelle** sisältömarkkinointia tehdään. Luot asiakasprofiilit asiakkaiden tarpeiden ja motiivien pohjalta. Tuotat sisältöä, joka on asiakkaille merkityksellistä ja yrityksen liiketoiminnan tavoitteiden mukaista.

Koulutuksen edetessä toteutat sisältösuunnitelmaasi. Osaat mitata ja analysoida tuloksia. Osaat suunnitella erilaisia sisältöjä ja sisältötyyppejä. Tiedät, miten toimia, jos haluat kasvattaa verkkokaupan myyntiä, lanseerata uuden palvelun tai kasvattaa järjestösi jäsenmäärää. Tiedät, kuinka tavoitat asiakkaasi ostopolun alkuvaiheessa ja osaat vakuuttaa heidät ostopäätöksen hetkellä.

Koulutus sopii sisältöjä ja sisältömarkkinointia tekeville. Voit olla esimerkiksi sisältösuunnittelija, sisällöntuottaja, viestintäsuunnittelija tai markkinoinnin asiantuntija. Koulutus sopii myös yrittäjille.

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Koulutuspäivät

Yhteiset koulutuspäivät:

29.9.2023, 13.10.2023, 24.10.2023,
17.11.2023, 12.12.2023

Valinnaiset kurssit:

- Visuaalinen viestintä
- Podcast pyörimään
- Sosiaalinen media markkinoinnissa
- Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka
- Markkinoinnin automaatio
- Hakukoneoptimointi
- Web-analytiikka



Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää:

- 6 kaikille yhteistä etäkoulutuspäivää (3–6 h), sekä teemoihin liittyvät materiaalit, harjoitustehtävät ja niistä saatava monipuolinen palaute.
- Tarinankerronnan verkkokurssi
- 3 valinnaista kurssia, joissa yhteensä 3–7 koulutuspäivää.

Etäkoulutuspäivät koostuvat kouluttajan alustuksista ja ohjatusta pienryhmätyöskentelystä, jossa treenaat menetelmiä yhdessä opiskelijakollegoiden kanssa. Yhdessä tehden opitte enemmän ja viette teoriaa rohkeasti kokeillen käytäntöön. Koulutuspäivien väljaksoilla rakennat omaa sisältösuunnitelmaasi.

YHTEISET KURSSIT:

1. Sisältöstrategia

Perehdyt sisältöstrategiaan, sisällöntuotannon prosessiin ja työkaluihin. Selkeytät rooliasi sisällöntuottajana ja laadit sisältösuunnitelman, johon saat palautetta.

Kurssi sisältää 5 etäkoulutuspäivää, harjoituksia, tehtäviä ja itsenäisesti opiskeltavaa verkkomateriaalia.

Koulutuspäivien teemoja:

- Uudistuva sisällöntuottaja rohkeana kokeilijana ja oman työnsä johtajana
- Sisältöstrategian periaatteet ja tehokkaan sisällöntuotannon askelmerkit
- Asiakasprofiilit työvälineinä
- Vinkit asiakasymmärryksen kerryttämiseen omaa sisältösuunnitelmaa varten
- Asiakasmatka sisältösuunnittelun työvälineenä
- Mallit ja parhaat vinkit tavoitteelliseen suunnitteluun
- Syväsukellus vaikuttaviin sisältöihin
- Sisällöntuottajan analytiikkaosaaminen
- Menestysmittarit
- Sisältösuunnitelman toimenpiteet ja toteutus

Koulutuspäivien jälkeen palautat laatimasi sisältösuunnitelman ja saat siihen palautetta kouluttajalta. Arvioit itse sisällöntuotannon toimivuutta, millaisia mittareita käytät ja pitääkö mittaristoa tarkentaa tai muuttaa. Kurssiin sisältyy **henkilökohtainen tunnin sparraus kouluttajan kanssa** sinulle ajankohtaisista kysymyksistä. Saat huippuammattilaisen osaavaa sparrausta kysymyksiisi.

2. Verkkoon kirjoittaminen

Kehityt kirjoittajana, saat vinkit asiakaslähtöisen tekstin kirjoittamiseen ja opit keinoja, joilla tehostat omaa kirjoittamisen prosessia.

Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä, tehtäviä ja itsenäisesti opiskeltavaa verkkomateriaalia.

Koulutuspäivien teemoja:

- Verkkosivuille ja someen kirjoittamisen vinkit
- Blogi sisältönä
- Haastattelut sisältöjen materiaalina, vinkit onnistuneeseen haastatteluun
- Ammattilaisen vinkit sujuvaan tekstiin
- Artikkelit ja asiakascaset
- Ladattavat oppaat ja ohjeet
- Tuote- ja palvelukuvaukset

Koulutuspäivien ohessa teet kirjoitusharjoituksina blogin sekä treenaat asiakasreferenssin tai artikkelisisällön tekemistä. Saat kouluttajalta palautetta tekstin tyylistä ja tekniikasta sekä sparraatte kurssikollegojen kesken toistenne julkaisuja.

3. Tarinankerronnan verkkokurssi

Tarinankerronnan verkkokurssin voit opiskella omaan tahtiin itsellesi sopivana ajankohtana. Kurssilla opit arvioimaan omien ja muiden sisältöjen tarinallisuutta kriittisesti ja ymmärrät sekä tarinankerronnan että tarinakuuntelun perusmenetelmiä ja malleja.

VALINNAISET KURSSIT:

Valitse kurssi, josta haluat ottaa osaa koulutuksen sisältöön.

Laajuus

Koulutus kestää n. 9 kk. Siihen sisältyy 10–11 etäkoulutuspäivää (3–6 h) sekä henkilökohtainen sparraustunti, itsenäistä verkko-opiskelua sekä omassa työssä tehtäviä harjoituksia.

vaaitse 3 kurssia aiaa oievista oman osaamistarpeesi mukaan.

Voit myös keskustella valinnoista kanssamme, kartoitetaan yhdessä tilanteesi ja valitaan kurssit, jotka tukevat tarpeitasi parhaiten.

- **Visuaalinen viestintä** -kurssilla vahvistat visuaalista ymmärrystäsi ja harjoittelet mm. briefin sekä kuvien ja videoiden tekemistä käytännössä. Tämä kurssi sopii valinnaksi silloin, kun työhösi sisältyy paljon visuaalisten sisältöjen tekemistä tai ostamista. Kurssiin sisältyy 2 etäkoulutuspäivää.
- **Podcast pyörimään** -kurssilla opit perusteet podcastien tekemisestä ja saat ammattilaisen vinkit: Mistä lähteä liikkeelle, mitä podcastien tekeminen edellyttää tekniikalta ja millainen sisältö toimii. Kurssi sopii sinulle, joka haluat ottaa käyttöön uuden kanavan ja tehdä itse tai hankkia podcast-sisältöä. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Sosiaalinen media markkinoinnissa** -kurssilla opit suunnittelemaan organisaation tavoitteiden mukaista viestintää somessa ja laadit suunnitelman sosiaalisen median käytön tehostamiselle. Saat asiantuntijalta parhaat vinkit ja ideat somen hyödyntämiseen. Kurssiin sisältyy 2 etäkoulutuspäivää.
- **Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka** -kurssilla saat lainsäädännön perustiedot omaan ja yrityksesi markkinoinnin ja viestinnän työhön. Kurssilla perehdyt mm. GDPR:än, markkinointilakiin ja sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviin kysymyksiin. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Markkinoinnin automaatio** -kurssilla opit, mistä lähteä liikkeelle ja mitä toimiva automaatio edellyttää organisaatiolta. Luot kokonaiskuvan asiakkaan ostoprosessin, sisällöntuotannon ja automaation yhteispelistä. Tunnistat markkinoinnin automaation mahdollisuudet organisaatiollesi. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Hakukoneoptimointi** -kurssilla Saat työkaluja sivustonne hakukonenäkyvyyden parantamiseksi. Opit tunnistamaan asiakkaidenne kannalta relevantit hakutermit ja verkkosisällöt. Laadit suunnitelman sivuston näkyvyyden ja löydettävyyden parantamiseksi. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Web-analytiikka** -kurssilla opit hyödyntämään paremmin organisaatiosi verkkosivuston analytiikkaa. Perehdyt Google Analyticsin raportointimahdollisuuksiin ja Data Studion käyttöön. Kurssilla demotaan GA4 käyttöä. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

Opiskelijoiden palautteita koulutuksesta:

Tämä on juuri sitä, mitä uudessa työssäni tarvitsen – harmittelen vain sitä, etten ole osallistunut aikaisemmin!

Koulutus on rohkaissut minua tekemään asioita kuten itse ajattelen.

Koko paketti on ollut minulle hyödyllinen.

Koen, että tämä on kuin perehdyttämispaketti työhön, tässä oppii sen mitä tarvitsee onnistuakseen viestinnässä.

Kouluttajat



Koulutusohjelman pääkouluttajana toimii **Kati Keronen**, perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy
Kati on strategisen markkinoinnin ja viestinnän ammattilainen, palkittu tietokirjailija, rakastettu kouluttaja ja kannustava sparraaja. Nykyisessä työssään, oman yrityksensä Valoria Oy:n luotsina, Kati auttaa suomalaisia organisaatioita viestimään entistä vaikuttavammin strategia- tai johtamisviestinnästä asiakasviestinnän eri tilanteisiin. Ennen oman yrityksen perustamista hän on toiminut kehitysjohtajana sisältömarkkinointitoimistossa, liiketoimintajohtajana verkkosivustoja tuottavassa yrityksessä, pörssiyhtiön tiedottajana ja koulutussuunnittelijana yliopistossa. Jokainen työtehtävä on kerryttänyt kokemusta ja näkemystä ja se myös näkyy Katin vetämissä koulutuksissa ja työpajoissa ainutlaatuisella tavalla - koulutusten keskiarvo Rastor-instituutillakin hipoo täyttä viittä!

[Kati Keronen / Kouluttajat](#)

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)

[Twitter: @KatiKeronen](https://twitter.com/KatiKeronen)



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



Laura Niemi, kouluttaja ja strategi, Valoria Oy

Laura Niemi on asiakaslähtöisen ja tavoitteellisen sisällön moniosaaja, joka on auttanut lukuisia yrityksiä, virastoja ja järjestöjä kasvattamaan viestinnän roolia läpi organisaation. Hän on tunnettu kyvystään tarjota tehoyökaluja, jotka solahtavat arkeen.



Tiina Torppa, toimittaja, kouluttaja



Laura Johansson, sosiaalisen median kouluttaja, viestintäkonsultti, kirjoittaja ja valokuvaaja, Lvngroom Oy
Kaksikielinen pitkän linjan sosiaalisen median kouluttaja, konsultti, valokuvaaja ja kirjoittaja, joka näkee kokonaisuuden ja ymmärtää asiakkaan budjetin ja resurssit. Laura hoitaa projektit maaliin ja rakastaa deadlineja. Laura on KTM, tradenomi, yo-merkonomi ja harkitsee vakavasti tohtoroimista.

[linkedin.com/in/johanssonlaura/](https://www.linkedin.com/in/johanssonlaura/)

Riikka Vanhakarhu Senior Strategic Consultant, Tulos Helsinki



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu kattaa kirjat ja muut oppimateriaalit.

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastor.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström



osaamispäällikkö
tarja.vikstrom@rastorinst.fi
[040 573 0905](tel:0405730905)



Eliisa Seppänen
palvelukoordinaattori
eliisa.seppanen@rastorinst.fi
[050 401 4816](tel:0504014816)



Koulutuksessa opin suunnittelemaan ja luomaan asiakaslähtöisiä sisältöjä. Harjoittelu ja konkreettinen tekeminen toi rohkeutta teksteihini.

Marika Taitokari
sisällöntuottaja

