

Sisältöstrategia

ETÄOPISKELU 

KOULUTUKSEN KESTO 5 KK

Jos sisältöstrategianne kaipaa tekemistä tai sisältösuunnitelmassa on viilattavaa, iske kiinni tähän! Sisällöntuotannon tähtinimien Kati Kerosen ja Antti Leinon kurssilla opit tekemään organisaation tavoitteisiin ja asiakkaan tarpeisiin pohjautuvaa sisältöä. Unohda irrallisten sisältöjen parissa kamppailu ja tule perehtymään työkaluihin, joilla teet sisällöstä vaikuttavampaa.

Alkaa

Ilmoittaudu
viimeistään

 ETÄKOULUTUS SYKSY 2024 2.9.2024

Hinta €

1 950 + alv 24%



Maksa joustavasti OP:n
rahoituksella.



Vaikuttava sisällöntuotanto tarvitsee vaikuttavan sisältöstrategian - tässä tehdään sellainen

 Lataa esite (PDF)

Sisällöntuotantoa tehdään usein kiireellä, kanavat tai yksittäinen sisältö edellä.

Koulutuksemme avulla teet tähän ryhtiliikkeen: opit ymmärtämään asiakkaita, kohdistat paukut liiketoiminnan kannalta oikeisiin tekemisiin ja tuotat sisältöjä, joilla on tarkoitus! Vähemmän on enemmän sisällöntuotannossakin.

Koulutuksessa opit suunnittelemaan sisältöstrategian ja laatimaan kohdennetun sisältösuunnitelman. Saat sisällöntuotantoon käytännön työkaluja ja mittareita. Haluamme, että koulutus näkyy ja tuntuu työssäsi tunnistettavana muutoksena. Tämän vuoksi pakettiin kuuluu henkilökohtainen tunnin sparraus asiantuntijan kanssa.

Koulutus sopii markkinoinnin sisältöjä tekeville, kuten sisältösuunnittelijoille, sisällöntuottajille, viestintäsuunnittelijoille, markkinoinnin asiantuntijoille tai eri alojen yrittäjille. Koulutus on osa [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaa](#). Voit halutessasi myöhemmin jatkaa opintojasi sisällöntuottajaksi asti.

"Teen parempia sisältöjä eri medioihin."

"Alussa koin ahdistusta, kuinka kaikki yrityksen asiat pitää nyt heti saada sisältöstrategian mukaisiksi ja tehtävältä tuntui loputtomalta. Onneksi nopeasti ymmärsin, että askel kerrallaan on hyvä. Myös oma ymmärrys ja ajatus kasvoi ja kehittyi."

- opiskelijapalautteita

Laajuus

Koulutus kestää 5 kk. Siihen sisältyy 5 etäkoulutuspäivää, omaan toimenkuvaan sovellettavia harjoitustehtäviä ja itsenäistä verkko-opiskelua 1-6 h viikossa. Lisäksi koulutukseen sisältyy 1 h henkilökohtainen sparraus sisällöntuotannon asiantuntijan kanssa.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Etäkoulutuspäivät koostuvat kouluttajan alustuksista ja ohjatusta pienryhmätyöskentelystä, jossa treenaat menetelmiä yhdessä opiskelijakollegoiden kanssa.

Koulutuspäivien välillä rakennat omaa sisältösuunnitelmaasi ja niiden jälkeen palautat laatimasi sisältösuunnitelman asiantuntijallemme, jolta saat palautetta suunnitelmiasi sisältöön.

Koulutuspäivien teemoja:

- Uudistuva sisällöntuottaja rohkeana kokeilijana ja oman työnsä johtajana
- Sisältöstrategian periaatteet ja tehokkaan sisällöntuotannon askelmerkit
- Asiakasprofiilit työvälineinä
- Vinkit asiakasymmärryksen kerryttämiseen omaa sisältösuunnitelmaa varten
- Asiakasmatka sisältösuunnittelun työvälineenä
- Mallit ja parhaat vinkit tavoitteelliseen suunnitteluun
- Syväasukellus vaikuttaviin sisältöihin
- Sisällöntuottajan analytiikkaosaaminen
- Menestysmittarit
- Sisältösuunnitelman toimenpiteet ja toteutus



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Kati Keronen, perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy

Kati on strategisen markkinoinnin ja viestinnän ammattilainen, palkittu tietokirjailija, rakastettu kouluttaja ja kannustava sparraaja. Kati auttaa suomalaisia organisaatioita viestimään entistä vaikuttavammin strategia- tai johtamisviestinnästä asiakasviestinnän eri tilanteisiin. Ennen oman yrityksen perustamista hän on toiminut kehitysjohtajana sisältömarkkinointitoimistossa, liiketoimintajohtajana verkkosivustoja tuottavassa yrityksessä, pörssiyrityksen tiedottajana ja koulutussuunnittelijana yliopistossa. Kokemus ja näkemys näkyvät Katin vetämissä koulutuksissa ja työpajoissa ainutlaatuisella tavalla – koulutusten keskiarvo Rastor-instituutillakin hipoo täyttä viittä!

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)

[Twitter: @KatiKeronen](https://twitter.com/KatiKeronen)



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisista digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitaalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)

Rastor
instituutti

www.rastorinst.fi