

Pienyrittäjän markkinointi – liiketoiminnan ammattitutkinto

| | | |
|---|---|----------------------------|
| ETÄOPISKELU  | OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO | KOULUTUKSEN KESTO 12-18 KK |
|---|---|----------------------------|

Haluatko myydä paremmin ja kehittää liiketoimintaasi? Hyvä, laitetaan ensin markkinointiasiat kuntoon! Tämä on pienyrittäjien oma kädet saveen -koulutus, jossa laitat verkkosivut kuntoon, opit tekemään kampanjoita ja luomaan sisältöä eri kanaviin. Opit myös hyödyntämään tekoälyä markkinoinnissa.

Alkaa

Ilmoittaudu
viimeistään

 ETÄKOULUTUS 14.10.2025 14.9.2025

| | | |
|---------|-----|---|
| Hinta € | 400 | Hinta pienyrittäjille 400 €, muille 860 €, oppisopimus 0 €. > |
|---------|-----|---|

KOULUTUSINFO ma 13.1.2025 klo 15.00-15.45

Oletko kiinnostunut myynnin ja markkinoinnin ammattitutkinnoista, mutta kaipaat lisätietoa ennen hakeutumista? Tämä info on juuri sinulle!

Ilmoittaudu

Kasvata yrityksesi myyntiä markkinoinnin keinoin

Tule mukaan kehittämään yrityksesi liiketoimintaa markkinoinnin keinoin. Koulutuksessa opit tekemään yrityksesi asiakkaita puhuttelevaa markkinointia, vahvistamaan yrityksesi näkyvyyttä ja edistämään myyntiä markkinointiviestinnän keinoin.

Ei puhuvien päiden teoriasulkeisia, vaan oikeita töitä, oman yrityksen kehittämistä ja tekemällä oppimista. Osallistuminen ei edellytä aikaisempaa markkinointikokemusta eikä kalliita ohjelmahankintoja, vaan painotamme nopeaa ja kevyttä tekemistä älypuhelimien ja kannettavan tietokoneen maksuttomilla tai hyvin edullisilla sovelluksilla.

Valitset yrityksellesi merkitykselliset kehittämiskohdat ja saat tukea yrittäjänä toimivalta kouluttajaltamme. Koulutuksen sisältö räätälöidään omaan tarpeeseen.

 Lataa esite (PDF)

Laajuus

Tutkinnon suunniteltu kesto on 12-18 kk. Siihen sisältyy 13 työpajaa etänä (2 h), 4 etäkoulutuspäivää (3-6 h) sekä oman yrityksen markkinointiin liittyviä tehtäviä ja itsenäistä verkko-opiskelua n. 2 h viikossa. Tutkinnon laajuus on 150 osaamispistettä.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutuksen aikataulu

- Koulutukseen sisältyy neljä etäkoulutuspäivää (kesto 3–6 h) sekä 13 työpajapäivää (2 h)
- **Työpajat** pidetään klo 9–11 seuraavina päivinä: 6.3., 21.3., 12.4., 26.4., 14.5., 28.5., 13.6., 27.8., 17.9., 8.10., 30.10. ja 26.11. Lisäksi jokaisen työpajan päätteeksi ryhmän vapaaehtoinen kyselytunti, jossa kouluttaja vastaa ajankohtaisiin kurssin teemaan liittyviin kysymyksiin.
- Verkkosivujen tekemisen työpajapaja järjestetään elokuussa 2024.

Koulutuksen sisältö

Somemarkkinointi – paranna yrityksesi näkyvyyttä somessa

- Oman yrityksen markkinointiviestinnän nykytilanteen analyysi ja tavoitteet
- Oikeat kanavat oikeille asiakkaille
- Maksuttomat työkalut käyttöön
- Somesuunnitelma & julkaisukalenteri
- Videot, kuvat ja tekstisisällöt Instagramiin, Facebookiin ja TikTokin
- Mainostyökalujen hyödyntäminen oman yrityksen markkinoinnissa
- Yrityksen mainoskampanjat Facebookissa ja Instagramissa
- Tekoäly somesisältöjen tuottamisessa
- Tekoäly markkinointikampanjan toteuttamisessa

Verkkosivut kuntoon

Kurssin tavoitteena on Googlesta hyvin löytyvät sivut ja enemmän täysin uusia asiakkaita.

- Verkkosivujen kehittämissuunnitelma Google-löydettävyyden parantamiseksi
- Sivuston hakukoneoptimoinnin perusteet, kun työ tehdään itse
- Verkkosivujen näkyvyys ja löydettävyys Googlessa
- Verkkosivujen hyvin indeksoituvat sisällöt
- Asiakkaan polku verkkosivuilla kohti haluttua tapahtumaa tai konversiota
- Miten seuraan verkkosivuston löydettävyyttä ja kykyä tuottaa asiakkaita

Haluatko vain palan? Sekin onnistuu! Voit halutessasi opiskella vain yhden tutkinnon osan ja hankkia osaamista itsellesi tiettyyn teemaan



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Laura Johansson, sosiaalisen median kouluttaja, viestintäkonsultti, kirjoittaja ja valokuvaaja, Lvngroom Oy
Laura on pitkän linjan sosiaalisen median kouluttaja, konsultti, valokuvaaja ja kirjoittaja, joka näkee kokonaisuuden ja ymmärtää asiakkaan budjetin ja resurssit. Laura hoitaa projektit maaliin ja rakastaa deadlineja. Laura on KTM, tradenomi, yo-merkonomi ja harkitsee vakavasti tohtoroimista.

[linkedin.com/in/johanssonlaura/](https://www.linkedin.com/in/johanssonlaura/)



Johannes Hesso

Johannes toimii liiketoiminnan kehittämisen ja hakukoneoptimoinnin asiantuntijana ympäri Suomea. Hän on myös kirjottanut aiheista useamman kirjan. Johanneksen vetämät koulutukset ovat työpajoja, joissa kokeillaan ja testataan toimiviksi todettuja työkaluja sopivissa määrin.

Tässä digikoulutuksessa Johannes toimii Google-näkyvyyden ja erityisesti hakukoneoptimoinnin sparraajana. Hän toimii itse yrittäjänä ja vastaa kahden eri verkkosivuston Google-näkyvyydestä.

[https://www.linkedin.com/in/johannes-hesso-751111b](#)

[Innostapersonatraineri](#) ja [K5](#) löytyvät kummatkin Googien top 3 sijoilta vaihtuvia termeillä. K5:n osaita hakukoneoptimointi on vasta aluillaan ja sen Wix-pohjaisen verkkosivun hakukoneoptimoinnin toimiviin sekä ei-niin-toimiviin toimenpiteisiin tutustut myös koulutuksessa.

+ MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Tutkinnon hinta on 400 €, mikäli toimit yrittäjänä 1–2 henkilöä työllistävässä yrityksessä. Muille hinta on 860 €. Koulutus on mahdollista opiskella myös oppisopimuskoulutuksena, jolloin se on maksuton.

Tämä koulutus on Opetus- ja kulttuuriministeriön osittain rahoittamaa ammatillista lisäkoulutusta.

Opiskelijamaksu laskutetaan yhdessä erässä, ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Ammatti- ja erikoisammattitutkinnoissa osoitamme ja lähetämme Opetushallituksen ohjeen mukaan koulutuksen laskun opiskelijalle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Rastor-instituutin ammatilliset tutkinnot ovat arvonlisäverottomia.

+ OPPISOPIMUS

Oppisopimus

Tutkinnon hinta on 400 €, mikäli toimit yrittäjänä 1–2 henkilöä työllistävässä yrityksessä. Muille hinta on 860 €.

Tutkinto on mahdollista suorittaa myös yrittäjän oppisopimuksella, jolloin se on maksuton.

Tarkistathan ennen hakeutumista, että seuraavat yrittäjyyden kriteerit oppisopimuskoulutuksessa toteutuvat kohdallasi:

- Yritysmuoto joku seuraavista: tmi, oy, osuuskunnan jäsen, ay, ky
- Yel-vakuutettu
- Y-tunnus
- Minimi 25 h/viikko työtä yrittäjänä tutkintoon liittyvissä tehtävissä
- Työpaikkaohjaajaksi (mentori) sovitaan joko yrittäjän omassa yrityksessä tai toisessa työpaikassa työskentelevä tai muutoin työpaikkaohjaajaksi soveltuva ammattitaidoltaan, koulutukseltaan ja työkokemukseltaan pätevä henkilö

Kysy lisää koulutuksen yhteyshenkilöltä!

Lue: [Usein kysyttyä oppisopimuskoulutuksesta.](#)

Oppisopimuskoulutus sopii kaiken ikäisille. Eläkettä saavalle ei suositella oppisopimusta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



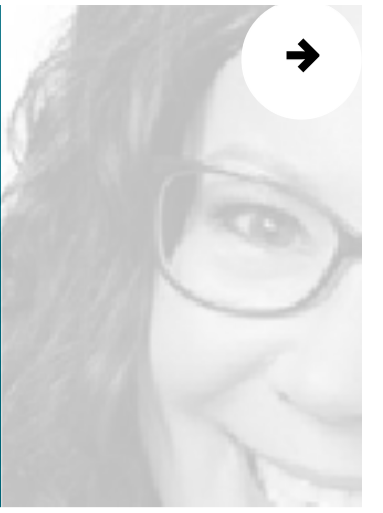
Tarja Vikström
osaamispäällikkö
tarja.vikstrom@rastorinst.fi
[040 573 0905](tel:0405730905)





Huoli ajan riittävydestä oli turha -
opiskelu olikin osa työtä. >>

Sini Leppänen
viestintäsuunnittelija, Nuoret Lesket ry



Rastor
instituutti 
www.rastorinst.fi