

Data ja analytiikka liiketoiminnassa

ETÄOPISKELU 

KOULUTUKSEN KESTO 7 KK

Haluatko oppia löytämään ja analysoimaan dataa organisaatiosi toimintaympäristön tietomassoista? Tässä koulutuksessa opit tuntemaan data-analytiikan menetelmiä, määrittelyjä ja työkaluja. Opit hyödyntämään dataa päätöksenteossa ja käyttämään sitä liiketoiminnan tukena.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS HUHTIKUU 2025 1.4.2025

Hinta €

2 900 + alv 25,5%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Hyödynnä dataa päätöksentekoon!

Digitaalisessa toimintaympäristössä on tarjolla loputon määrä dataa. Koulutuksessa opit data-analytiikan ja tiedolla johtamisen menetelmät, datan visualisoinnin ja mittariston määrittelyn. Oivallat käytännön esimerkkien ja työpajojen kautta millaisiin ongelmiin, tavoitteisiin ja tilanteisiin data-analytiikan työkalut tarjoavat ratkaisuja.

Työpajoissa työstät keskeisiä data-analytiikan prosesseja oman organisaatiosi näkökulmasta. Saat kouluttajalta apua ja henkilökohtaista sparrausta organisaatiosi data-analytiikan haasteisiin. Koulutuksen aikana kehität oman organisaatiosi data-analytiikan prosessia.

Tule ottamaan data haltuun ja yhdistämään analysoinnin tulokset liiketoiminnan strategiaan tavoitteisiin! Koulutus sopii eri toimialojen asiantuntijoille, joiden työssä on tärkeää tuottaa tietoa liiketoiminnan tueksi tai kehittää toimintaa datan avulla. Tämän koulutuksen jälkeen voit hankkia lisäosaamista mm. suorittamalla [Data ja analytiikka liiketoiminnassa – tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon](#).

 Lataa esite (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 7 kk. Siihen sisältyy 2 h:n orientaatiopäivä, 5 etäkoulutuspäivää sekä itsenäistä verkko-opiskelua 3-6 h viikossa.

Koulutuksen sisältö

Koulutus toteutetaan etäopiskeluna. Koulutukseen sisältyy orientaatiopäivä (2 h), 5 etäkoulutuspäivää, sekä itsenäistä verkko-opiskelua joustavasti oman aikataulun mukaan.

Orientaatio ja johdanto koulutukseen

- Data-analytiikan perusteet
- Miten data-analytiikka voidaan ottaa osaksi liiketoiminnan kehittämistä

1. koulutuspäivä

- Data-analytiikan prosessi
- Prosessin vaiheet
- Datan kerääminen, prosessointi, puhdistus
- Mallintaminen ja algoritmit
- Analysointi

2. koulutuspäivä, työpaja

- Oman kehittämisprojektin datan kerääminen ja valmistelu

3. koulutuspäivä

- Raportointi ja visualisointi
- Hyvät käytännöt ja perusperiaatteet, datavastuullisuus
- Raporttien suunnittelu ja toteuttaminen
- Työkalut

4. koulutuspäivä, työpaja

- Oman kehittämisprojektin jatkotyöstö: raportin analysointi ja raportin muodostaminen

5. koulutuspäivä

- Arvoa analytiikasta
- Analytiikka osana tiedolla johtamista
- Edellytykset analytiikan hyödyntämiselle
- Analytiikan kypsyys ja kyvykkyydet

Kouluttajat



Emma Kivimäki, DI, tiedolla johtamisen konsultti, Creatido Oy

Emma on kouluttanut Tampereen yliopistolla tiedolla johtamisen ja analytiikan aiheita useamman vuoden ajan. Monimuoto-, hybridi- ja lähiopetus ovat Emmalle tuttuja koulutusmuotoja. Creatidolla Emma tuottaa tiedolla johtamisen kypsyysanalyysseja ja strategiapalveluita.

[linkedin.com/in/emmapartanen/](https://www.linkedin.com/in/emmapartanen/)

"Käsitteet selviksi, hienosti jäsennelty. Vakuutti osaamisellaan", opiskelijapalaute.

Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu kattaa oppimateriaalit.

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.sivulla) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Hanna Svensberg
osaamispäällikkö, tarjoomapäällikkö
hanna.svensberg@rastorinst.fi
[050 435 9418](tel:0504359418)



Kannustan ehdottomasti täyttämään hakemuksen koulutukseen, kun haluat lisätä ymmärrystä data-analytiikan tärkeydestä liiketoiminnassa ja ohjata tekemistä asiakaslähtöisempään ja strategisempaan suuntaan.

Jessica Pirttimaa
Lue opiskelijan tarina