

Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelma

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 4-10 KK
---	--	---------------------------

Selvitä oman organisaatiosi digitaalisen markkinoinnin kehittämiskohteet ja opi suunnittelemaan sekä toteuttamaan vaikuttavaa markkinointia. Voit valita sinulle parhaiten sopivan opiskelukokonaisuuden, joten kehityt juuri sinulle ja organisaatiollesi tärkeimmissä digimarkkinoinnin alueissa. Koulutukseen sisältyviä kursseja käynnistyy joustavasti ympäri vuoden.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS

 JOUSTAVA ALOITUS

Hinta € Sijoita itseesi -tarjous! 1 657,50 + alv 24% norm. 1 950 + alv 24%	Voit ostaa koulutusohjelmaan sisältyviä kursseja myös erikseen.	 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. >
---	---	---

ALOITA JOUSTAVASTI ITSELLESI SOPIVASTA KURSSISTA!

- Ilmoittaudu vaikka heti!
- Olemme sinuun yhteydessä ja autamme valitsemaan sinulle sopivimmat kurssit.

Digitaalinen markkinointi tukee liiketoiminnan kasvua

Käytännönläheisen Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelman käytyäsi toteutat näkemyksellisesti digimarkkinointia ja kehität organisaatiosi liiketoimintaa. Hallitset useita tapoja kasvattaa verkkosivuston kävijämäärää ja näkyvyyttä ja saat työkaluja esimerkiksi työnantajamielikuvan rakentamiseen.

Koulutusohjelma sopii aloitteleville markkinoijille, markkinoinnista vastaaville ja digitaalista markkinointia jo osaaville. Soveltuu myös yrittäjille.

Koulutusohjelma rakentuu 6 valinnaisesta kurssista. Ilmoittautumisesi jälkeen olemme sinuun yhteydessä ja autamme valitsemaan sopivimmat kurssit.

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 4-10 kk riippuen valitsemiesi kurssien ajankohdista. Se sisältää 4-6 etäkoulutuspäivää sekä etäopiskelua.

Koulutuksen sisältö

Koulutusohjelma rakentuu 6 valinnaisesta kurssista. Ilmoittautumisesi jälkeen olemme sinuun yhteydessä ja autamme valitsemaan sopivimmat kurssit.

Tekoäly sisällöntuotannossa alkaa 1.10.2024 tai 6.3.2025

Opit hyödyntämään tekoälyä viestinnässä ja markkinoinnissa. Kurssilla tutustutaan mm. ChatGPT:n ja muiden tekoälytyökalujen käyttöön viestinnän ideoinnissa, suunnittelussa, sisältökonseptien laatimisessa ja jo tehtyjen sisältöjen analysoinnissa. Perehdyt toimivien promptien muotoiluun ja saat vinkkejä ChatGPT:n lisäosien käytöstä ja esimerkkejä kiinnostavien sisältöjen rakentamiseen tekoälyn avulla.

Web-analytiikka, perusteet alkaa 10.9. (ap) tai 5.11.2024 (ip)

- Mihin web-analytiikkaa käytetään ja millaisia työkaluja on saatavilla.
- Miten kävijädataa kannattaa hyödyntää markkinoinnissa ja mitä voi ja kannattaa mitata.
- Kurssilla tutustutaan Google Analytics 4:n peruskäyttöön ja mistä lähteä liikkeelle. Kurssille osallistuminen ei edellytä omaa analytiikkatiliä.

Webanalytiikka, jatko alkaa 19.11.2024 (ip)

- Kurssilla syvennetään Google Analytics 4:n mahdollisuuksien hyödyntämistä konkreettisten harjoitusten avulla.
- Toimivien tavoitteiden määrittely ja toteuttaminen, segmentointi ja kampanjan rakentaminen.
- Googlen Looker Studion käyttövinkit sekä Google Tag Manageriin tutustuminen.
- Markkinoinnin lukujen raportointi ja oman toimivan raporttipohjan suunnittelu. Saat ammattilaisen sparrauksen ja vinkit suunnitelmaasi.

Hakukoneoptimointi, perusteet alkaa 5.11.2024 (ap)

- Miten Googlen hakukone käytännössä toimii ja mitä markkinoijan pitää osata hakukoneoptimoinnista. Opit keskeiset termit ja tiedät, mitä eri työkaluilla tehdään.
- Hakutulos- ja avainsanatutkimukset apuna asiakkaan tarpeiden tunnistamisessa.
- Sisältöjen optimointi ja asiakaslähtöisyys.
- Kurssille osallistuminen ei edellytä aiempaa kokemusta hakukoneoptimoinnista.

Hakukoneoptimointi, jatko alkaa 19.11.2024 (ap)

- Organisaation, palvelun tai tuotteen näkyvyyden kasvattaminen.
- Parhaat vinkit sivuston nopeuden ja käytettävyyden optimointiin, teknisen SEO:n perusteet, linkityksen merkitys ja ajankohtaiset hakukoneoptimoinnin trendit.
- Konkreettinen suunnitelma sivuston näkyvyyden ja löydettävyyden parantamiseksi. Saat ammattilaisen sparrauksen ja vinkit suunnitelmaasi.

Google Ads -hakusanamainonta, perusteet alkaa 24.9. tai 25.11.2024

- Mikä on Google Ads ja mitä mainosalustalla voi tehdä.
- Mitä Google Ads:n käyttöönotto edellyttää ja mistä lähteä liikkeelle
- Display-, shopping- ja videomainonnan perusteet.
- Kurssille osallistuminen ei edellytä omaa Google Ads -tiliä.

Google Ads -hakusanamainonta, jatko alkaa 15.5. tai 10.12.2024

- Organisaation hakusanamainonnan ja kampanjoiden suunnittelu
- Avainsanatutkimuksen työkalut, avainsanatyypit ja laatupisteet
- Budjetin suunnittelu ja hintatarjoukset
- Mainosten ja mainoslaajennusten tuottaminen
- Kampanjan analytiikka, konversio seuranta ja seurantatyökalu
- Oman Ads-kampanjan suunnittelu ja nykytekemisen kehittämistarpeet. Saat ammattilaisen sparrauksen ja vinkit hakusanamainonnan kehittämiseen.

Sosiaalinen media markkinoinnissa alkaa 15.9.2024

- Somemarkkinoinnin trendit ja keskeisten kanavien viimeisimmät päivitykset.
- Työkalut ja vinkit sosiaalisen median systemaattiseen hyödyntämiseen organisaation liiketoiminnan kasvattamiseksi.
- Somen merkitys asiakassuhteiden luomisessa ja kehittämisessä.
- Somekanavien tehokkaamman käytön suunnitelma ja kouluttajan sparraus suunnitelmasta.

Asiakaslähtöinen kirjoittaminen alkaa 4.6. tai 15.1.2025

- Perehdyt sisältöjen hakukoneoptimointiin ja saat vinkkejä tavoitteellisen verkkotekstin kirjoittamiseen.
- Opit tekemään valitsemasi kanavan tyyliin sopivia päivityksiä. Kirjoitat ja saat palautetta blogitekstistä.

Wastuuta ei ole...
Wastuuta ei ole...
Wastuuta ei ole...

- Opit hyödyntämään sosiaalista mediaa ammatilliseen verkostoitumiseen ja vuorovaikuttamiseen.
- Saat varmuutta somessa julkaisemiseen ja opit tuottamaan asiantuntijasisältöjä suunnitelmallisesti.

Podcast pyörimään 10.4.2025

- Opit perusteet podcastien tekemisestä ja saat ammattilaisen vinkit, miten lähteä liikkeelle uuden median pyörteisiin.
- Hyödynnät käytännönläheisen kurssin oppeja oman henkilöbrändisi rakentamisessa tai osana organisaatiosi sisällöntuotantoa.

Visuaalinen viestintä alkaa 12.9.2024

- Syvennyt visuaalisen viestinnän mahdollisuuksiin sekä treenataan visuaalisten sisältöjen tekemistä yhdessä harjoitellen.
- Opit tekemään ja editoimaan kuvia ja videoita sekä tunnet toimivan visuaalisen sisällön periaatteet.
- Kurssiin sisältyy myös katsaus tekoälytyökalujen hyödyntämisestä visualisoinneissa sekä runsaasti kiinnostavia esimerkkejä ja vinkkejä. Saat asiantuntijalta ideoita visuaalisen viestinnän trendeistä.

KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



Samuli Leinonen, Senior Paid Search Consultant, Tulos Helsinki

Samuli on perheenisä Helsingistä. Hän on työskennellyt markkinoinnin parissa eri rooleissa vuodesta 2001 lähtien, ja erikoistunut digimarkkinointiin ja etenkin Google Adsiin yli 15 vuoden ajan. Työhistoriaa ja -kokemusta Samulilla on aina strategisesta suunnittelusta hands on toteutukseen Mainos- ja Digitoimistoista sekä markkinoinnin inhouse-tehtävistä IT-, Verkkokauppa & Mobiilialalla.

[linkedin.com/in/samuli-leinonen/](https://www.linkedin.com/in/samuli-leinonen/)



Tommi Karvinen, Head of SEO & CRO, Tulos Helsinki

Tommillä on pitkä kokemus hakukoneoptimoinnin ja konversio-optimoinnin konsultoinnista sekä tekemisestä useista eri liiketoimintaympäristöistä ja eri yritysten kanssa toimimisesta. Kokemusta löytyy myös ulkomailta ja Tommin urapolku alalla onkin alkanut Saksassa vuonna 2014. Tällä hetkellä Tommi työskentelee Tulos Helsinki Oy:ssä Head of SEO & CRO tittelillä. Hänen vahvuuksiinsa kuuluu isojen kokonaisuuksien hahmottaminen ja vetäminen hakukonenäkyvyyden kehittämisessä. Lisäksi häneltä löytyy laaja ymmärrys siitä, mitkä eri toimenpiteet toimivat missäkin liiketoiminnassa orgaanisen hakukonenäkyvyyden parantamisessa.

[linkedin.com/in/tommi-karvinen1/](https://www.linkedin.com/in/tommi-karvinen1/)

Tomi Seppänen

Riikka Vanhakarhu, Senior Strategic Consultant, Tulos Helsinki



Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)





**Exceleistä kohti
markkinointiautomaatiota – vinkit
dataohjautuvaan markkinointiin.**

KATSO WEBINAARI