

Markkinoinnin johtamisen tutkinto MJD™

ETÄOPISKELU 	RASTOR-INSTITUUTIN TUTKINTO. EI OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO.	KOULUTUKSEN KESTO N. 12 KK
---	---	-----------------------------------

Arvostettu Markkinoinnin johtamisen tutkinto, MJD valmentaa sinut vaativiin markkinoinnin tehtäviin. Tarkastelet markkinointia laajemmasta perspektiivistä ja perehdyt vaikuttamisen keinoihin johtamisen välineinä. Voit valita tutkintoosi yksilöllisesti niitä kursseja, jotka vastaavat toimenkuvaasi, omia tavoitteitasi sekä työnantajasi tarpeita. Aloita joustavasti – koulutukseen sisältyviä kursseja käynnistyy ympäri vuoden!

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS **JOUSTAVA ALOITUS**

Hinta €	Sijoita itseesi -tarjous! 5 865 + alv 24% norm. 6 900 + alv 24%	Voit ostaa tutkintoon sisältyviä kursseja myös erikseen.	 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. 
---------	---	---	--

Markkinoinnin johtaja toimii strategialähtöisesti

Markkinoinnin johtamisen koulutuksessa syvennät liiketoimintaosaamistasi, kehität vuorovaikutustaitojasi sekä vahvistat markkinointiosaamistasi valitsemillasi alueilla. Johdat markkinointia esimerkilläsi ja toimit asiakkaan äänenä. Tarvittaessa markkinoit markkinointia kasvun veturina organisaatiosi sisällä.

Tämä tutkinto on sinua varten, jos toimit markkinoinnin, viestinnän tai myynnin vaativissa tehtävissä tai olet siirtymässä niihin.

Koulutuksen avulla osaat luoda itsenäisesti liiketoiminnan tavoitteista johdetun markkinointistrategian. Suunnittelet ja implementoit jo koulutuksen aikana kehityshankkeen oman organisaatiosi markkinoinnin kehittämiseksi. Tuot samalla uutta näkemystä oman organisaatiosi markkinoinnin ja muiden toimintojen yhteistyöhön.

Tutkintosi aikana teet valitsemastasi aiheesta Tunnistettava muutos -projektityön ja lisäksi saat henkilökohtaisen DiSC-profiilisi. Saat todistuksen vaativan markkinoinnin valmennusohjelman suorittamisesta ja voit käyttää MJD-nimikettä. MJD-tutkinto on markkinoinnin alalla tunnettu ja arvostettu koulutus, josta on valmistunut yli 1500 markkinoinnin ammattilaista.

[Katso opiskelijoidemme kokemuksia MJD-tutkinnosta:](#)



 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 9–14 kk riippuen aloitusajankohdasta ja yksilöllisestä opiskelusuunnitelmastasi. Tutkintoon sisältyy valittujen kurssien etäkoulutuspäivät sekä 2 lähikoulutuspäivää Espoon Tapiolassa. Lisäksi siihen sisältyy itsenäistä opiskelua verkossa.

Koulutuspäivät

Joustava aikataulu. Katso koulutuspäivät KURSSIAIKATAULUSTA koulutuksen SISÄLTÖ-kohdassa.



Koulutuksen sisältö

Tutkinto koostuu orientoivista verkko-opinnoista, neljästä kiinteästä ja neljästä valinnaisesta kurssista. Kurssit voit suorittaa joustavasti haluamassasi järjestyksessä ja jaksottaa opiskelun itsellesi sopiviin vaiheisiin.

Katso tästä alustava [KURSSIAIKATAULU](#) ja ota yhteyttä – suunnitellaan sinulle parhaiten sopiva opintokokonaisuus!

Orientoiva verkko-opiskelujakso

Aloitat opintosi itsenäisesti suoritettavilla verkko-opinnoilla, joiden avulla perehdyt MJD-tutkinnon sisältöön omassa tahdissasi. Teet myös ennakkotehtäviä, jotka valmistavat sinua opintojesi aloittamiseen. Tehtävien avulla varmistat, että saat opinnoistasi parhaan mahdollisen hyödyn sekä oman osaamisesi kehittämiseen että opintojen hyödyntämiseen omassa työssäsi.

Kiinteät kurssit (4)

- [Vakuuta asiantuntijana, vaikuta johtoryhmässä](#) 19.9.2024
Saat valmiudet toimia johtoryhmässä menestyksellisesti – olitpa sitten johtoryhmän jäsen, osa laajennettua johtoryhmää tai vieraillet johtoryhmässä toimintosi edustajana. Koulutuksessa kirkastat näkemyksesi johtoryhmän roolista ja harjoittelet oman toimintasi kehittämistä ihan käytännössä.
- [Insight markkinoinnissa](#) 16.4.+3.5.2024 TAI 1.11.+18.11.2024
Insight - mitä se on, miksi sillä on merkitystä sekä miten kerrytät sitä? Tähän kaikkeen saat vastauksia koulutuksessa. Lisäksi saat käyttöösi työvälineitä sekä sparrausta ja kokemusta niiden käytössä, jotta pystyt hyödyntämään oppimaasi omassa työssäsi.
- [Vaikuta viestilläsi, vakuuta asiallasi](#) 18.10.2024
Opit tunnistamaan omat vahvuutesi ja kehityskohteesi viestijänä ja hankit varmuutta sekä käytännön taitoja työelämän vaihteleviin vuorovaikutustilanteisiin. Harjoittelet myös tuikitärkeitä palautetaitoja. Kurssin kannustavassa ilmapiirissä turha jännitys häviää. Laita itsesi likoon koulutuspäivien harjoituksissa, ja kasvat varmemmaksi arjen kohtaamisissa!
- **Johda ja vaikuta**, sisältää **2 LÄHIPÄIVÄÄ ESPOOSSA** ja 2 etäkoulutuspäivää
Lähipäivät Espoon Tapiolassa: 20.5. ja 12.12.2024
Etäkoulutuspäivät: 6.6., 14.8. klo 9–12 ja 9.9.2024 klo 9–12
Kurssin aikana tehdään Tunnistettava muutos -työ, joka on tutkinnon lopputyö vapaavalintaisesta aiheesta. Se on hanke, toimenpide, projekti, prosessi, tehtävä tai työ. Opit jakson koulutuspäivien aikana ymmärtämään omia vaikuttamisen keinojasi saamasi palautteen perusteella. Saat varmuutta omaan johtamiseesi – johdat sitten ihmisiä tai projekteja.

Valinnaiset kurssit (valitse 4)

- [Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä – teoriasta käytäntöön](#) 24.9. + 9.10.2024
Puhuttelevatko markkinointiviestinnän sisältösi asiakkaita? Näkyvätkö toimenpiteiden tulokset viivan alla, euroina? Tule päivittämään sisältömarkkinoinnin työkalupakkisi. Tuotat sisältöjä, joilla on lisäarvoa asiakkaallesi – ja jotka tuottavat tulosta myös organisaatiollesi.
- [Brändin johtaminen](#) 30.5. + 10.6.2024
Miten rakentaa houkutteleva ja tuottava brändi? Miten valjustaa brändi liiketoiminnan työkaluksi? Kurssilla teet konkreettisen suunnitelman organisaatiosi brändin kehittämiseksi.
- [Liiketalouden tunnusluvut markkinoinnille](#) 17.5. TAI 2.12.2024
Onnistunut markkinointi kehittää organisaation liiketoimintaa. Koulutuksessa tutustut keskeisiin talouden tunnuslukuihin ja raportointiin. Opit perustelemaan markkinoinnin tekemisiä johdon kielellä, numeroilla.
- [Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka](#) 6.3. TAI 4.12.2024
Pohditko tekijänoikeuksiin, markkinointilakiin tai sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviä kysymyksiä? Tämä koulutus varmistaa, että osaat työssäsi huolehtia markkinoinnin ja viestinnän lainmukaisuudesta.
- [Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit](#) 14.8.2024
Liiketoimintalähtöisen markkinointiviestinnän kulmakiviä ovat selkeät tavoitteet, niitä toteuttavat toimenpiteet sekä toimintaa ohjaavat mittarit. Saat käyttöösi konkreettisen työkalun, jonka avulla hyödynnät koulutuksen opit omassa työssäsi.
- [Sosiaalinen media markkinoinnissa](#) 12.3. + 9.4.2024
Opit ja innostut hyödyntämään sosiaalista mediaa oman organisaatiosi näkyvyyden kasvattamiseksi. Opit toimimaan sosiaalisessa mediassa suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti ja saat buustia omaan some-

tekemiseesi.

- [UUSI! Tekoälyn perusteet ja hyödyntäminen liiketoiminnassa](#) lokakuu 2024

Opit miten tekoäly toimii ja millaista osaamista sen käyttöönotto vaatii. Kurssin jälkeen tiedät, miten voit hyödyntää tekoälyä liiketoiminnassasi ja miten huomioit sen käyttöön liittyvät juridiset ja eettiset näkökulmat.

- [Työhyvinvointikortti](#) 14.5. TAI 24.9. TAI 12.12.2024

Työhyvinvoinnille on tilausta! Työhyvinvointikortti-koulutus opastaa ja rohkaisee sekä aloittamaan että kehittämään työyhteisön työhyvinvointia edistäviä prosesseja. Sisältää itsenäistä verkko-opiskelua ja yhteisen verkkovalmennuspäivän (3,5 h).

- **Vaihtoehtoisesti voit korvata yhden valinnaisista kursseista kahdella verkkokurssilla seuraavista vaihtoehtoista:**

- Asiakaspalvelun lainsäädäntö
- Esihenkilö vuorovaikuttajana
- Fasilitoinnin verkkokurssi
- Kestävä vastuullisuusjohtaminen
- Leanin perusteet
- Projektijohtamisen verkkokoulutus
- Tarinankerronnan verkkokurssi
- Tiedolla johtamisen ABC
- Tuloksekas itsensä johtaminen
- Työsuhteen erityiskysymyksiä
- Työoikeuden verkkokurssi

Katso täältä [verkkokurssien tarkempi sisältö \(pdf\)](#).

KOULUTTAJAT

Kouluttajat

Kouluttajina mm.



Laura Lares, hallitusammattilainen, toimitusjohtaja, Ablers

Laura on johtamisen ja bisneksen moniottelija, strategi, hallitusammattilainen, toimitusjohtaja ja ammattikouluttaja, jolla on yli 30 vuoden käytännön kokemus vaativista liiketoiminnan ja henkilöstön johtamistehtävistä. Laura sparraa vuosittan yli 1.000 esimestä, johtajaa tai asiantuntijaa yli 300 eri organisaatiosta. Lauralla on osallistava, oivalluttava ja kannustava valmennusote, jolla rakennetaan valmiuksia arjen lukemattomiin johtamistilanteisiin: "Mikään johtamistekniikka ei toimi joka tilanteessa. Moni työkalu toimii monessa tilanteessa. Ja joka tilanteeseen löytyy joku konsti, joka toimii." Karismaattinen, kiinnostava, käytännönläheinen ja kokenut kouluttaja, joka ei jätä kylmäksi.



Kati Keronen, perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy

Kati on strategisen markkinoinnin ja viestinnän ammattilainen, palkittu tietokirjailija, rakastettu kouluttaja ja kannustava sparraaja. Nykyisessä työssään, oman yrityksensä Valoria Oy:n luotsina, Kati auttaa suomalaisia organisaatioita viestimään entistä vaikuttavammin strategia- tai johtamisviestinnästä asiakasviestinnän eri tilanteisiin. Ennen oman yrityksen perustamista hän on toiminut kehitysjohtajana sisältömarkkinointitoimistossa, liiketoimintajohtajana verkkosivustoja tuottavassa yrityksessä, pörssiyhtiön tiedottajana ja koulutussuunnittelijana yliopistossa. Jokainen työtehtävä on kerryttänyt kokemusta ja näkemystä ja se myös näkyy Katin vetämissä koulutuksissa ja työpajoissa ainutlaatuisella tavalla - koulutusten

keskiarvo Rastor-instituutillaakin nippoo täyttä viitta!

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)

[Twitter: @KatiKeronen](https://twitter.com/KatiKeronen)



Tatu Malmström, toimitusjohtaja, perustaja, Pentagon Insight

Tatu on kohderyhmien ymmärryksen ja siihen perustuvan strategiatyön erityisosaaja. Koska valintamme ihmisinä kertovat meistä yhä enemmän, on strategian perustuttava muutokseen maailmassa. Jotta liiketoiminnalliset tavoitteet kohtaavat asiakkaiden, ihmisten, tarpeet ja motivaatiot, tarvitaan osuvaa asiakasymmärrystä ja sen hyödyntämistä. Tässä tarvitaan niin laadullisen kuin määrällisen tutkimuksen että data-analyysin osaamista. Tatulla on kokemus sadoista asiakasymmärryksen ja strategiatyön hankkeista eri toimialoilla ja markkinoilla, niin julkisilla kuin yksityisillä toimialoilla.

[LinkedIn](#)



Petri Uusitalo, Senior Advisor, Proof Advisory

Petri on toiminut markkinoinnin ja brändin kirkastamisen asiantuntijatehtävissä 36 vuotta. Hän auttaa niin suuria kuin pk-yrityksiä kilpailuetujen ja brändin kehittämisessä, opettaa brändin johtamista Rastor-instituutissa ja vetää brändiaiheisia webinaareja. Mainostajien Liitto julkaisi 2014 hänen kirjansa Brändi & Business. Petri on myös ekologisista elintarvikkeista kehittäjän Knehtilän Luomutuote Oy:n hallituksen puheenjohtaja.

www.linkedin.com/in/petri-uusitalo



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](#) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäällikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)



Eliisa Seppänen

palvelukoordinaattori

eliisa.seppanen@rastorinst.fi

[050 401 4816](tel:0504014816)





Opinnoistani alkanut sparrailukulttuuri jäi toiminnaksi yrityksemme arkeen muun muassa konsernin markkinoinnin ohjausryhmässä.

Ari-Pekka Lehtisalo
Markkinoinnin johtamisen tutkinto (MJD)