

Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 2 KK
Pohditko tekijänoikeuksiin, GDPR:än, markkinointilakiin tai sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviä kysymyksiä? Tämä koulutus varmistaa, että osaat työssäsi huolehtia markkinoinnin ja viestinnän lainmukaisuudesta. Koulutus alkaa orientoivilla verkko-opinnoilla jo ennen koulutuspäivää.		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään  ETÄKOULUTUS 4.12.2024 25.11.2024
Hinta € Sijoita itseesi -tarjous! 935 + alv 24% norm. 1 100 + alv 24%		 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. 

Lisätietoa koulutuksesta

Markkinointia säätelevät lukuisat lait ja säädökset, jotka myös muuttuvat mediakentän muutosten mukana. Tämä markkinointijuridiikan koulutus varmistaa, että yrityksesi markkinointi on turvallisissa käsissä ja toteutat lain ja hyvän tavan mukaisia markkinointitoimenpiteitä. Saat lainsäädännön perustiedot omaan markkinoinnin ja viestinnän työhösi. Opit myös tunnistamaan, milloin on aika kääntyä markkinointijuridiikan ammattilaisen puoleen.

Koulutus soveltuu markkinoinnin, markkinointiviestinnän ja viestinnän suunnittelijoille, asiantuntijoille ja projektipäälliköille. Se soveltuu myös esimiehille ja johtajille.

Markkinointijuridiikan tuntemus ennaltaehkäisee markkinoinnin juridiset ongelmat. Koulutuksessa syvennyt mm. tekijänoikeuksiin, sopimusten laatimisiin, GDPR:ään sekä ePrivacyyn.

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 1,5 kuukautta . Siihen sisältyy 3 kattavaa, koulutuspäivään orientoivaa ennakkotehtävää, yksi etäkoulutuspäivä (à 7 h), itsenäistä verkko-opiskelua sekä omaan työhön liittyvä soveltava tehtävä. Katso tarkemmin kohdasta Koulutuksen sisältö.

Koulutuspäivät

4.12.2024



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Ennakkotehtävät, 3 verkkokurssia (arvioitu kesto: ~ 6h)

- Markkinoinnin lainsäädäntö
- B-to-B markkinointioikeus
- Sopimusoikeus

Verkkokurssit sisältävät videoita, luettavaa, kysymyksiä sekä pohdittavaa.

Lisäksi vapaaehtoinen ennakkotehtävä: Voit lähettää markkinoinnin ja viestinnän juridiikkaan liittyviä kysymyksiä ennen koulutuksen alkua. Kysymykset käsitellään koulutuksen aikana.

Koulutuspäivän sisältö:

- **Markkinoinnin tietosuoja**
 - GDPR
 - ePrivacy
- **Käyttö- ja tekijänoikeudet markkinoinnissa**
 - Tavaramerkit ja tekijänoikeudet
 - Valokuvan käyttö markkinoinnissa
 - Sisällön hankkiminen ja käyttäminen
 - Mistä sopimuksissa tulee sopia?

Soveltava tehtävä

Soveltavan tehtävän tavoitteena on, että tunnet erityisesti GDPR:n vaikutukset organisaatiosi markkinointiin ja osaat soveltaa sitä tekemisissäsi myös käytännön tasolla.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Markus Myhrberg, Partner, asianajaja, Lexia Asianajotoimisto Oy

Markus toimii osakkaana Lexian IPR, teknologia, media & data -ryhmässä vastuullaan tietosuoja- ja IPR-asiat.

Muita erityisosaamisalueita ovat muun muassa teknologiasopimukset, dataekosysteemit, markkinointijuridiikka, lisensointi, kansainväliset sopimukset ja yhtiöoikeus. Markus avustaa asiakkaita laaja-alaisesti mm. tietosuojaan ja sähköiseen viestintään liittyvissä projekteissa. Hän toimii säännöllisesti kouluttajana avoimissa ja yrityskohtaisissa koulutuksissa, ja puhujana eri webinaareissa, ja on tehnyt pitkään yhteistyötä myös Rastor-instituutin kanssa.

Sakari Salonen, Partner, Head of IP, Castrén & Snellman Attorneys Ltd



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu kattaa kirjat ja muut oppimateriaalit.

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](#) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäälikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)



Loistavasti eri caseja esillä. Vähän rupesi jo päivä (ja työasiat) painamaan, mutta silti huomasin kuitenkin kuuntelevani häntä.

**Rastor
instituutti**

www.rastorinst.fi

