Rastor instituutti

ETÄKOULUTUS

Sisällöntuottajan koulutusohjelma

ETÄOPISKELU i		KOULUTUKSEN KESTO 9 KK

Opi tekemään tuloksellista sisältömarkkinointia! Sisällöntuottajan koulutusohjelmassa saat konkreettiset työkalut ja menetelmät, joilla johdatat asiakastasi ostopolulla. Opit tuottamaan monikanavaista sisältöä, joka tavoittaa kohderyhmäsi tehokkaasti. Koulutukseen sisältyviä kursseja käynnistyy joustavasti ympäri vuoden.

Alkaa	Ilmoittaudu viimeistään
ETÄKOULUTUS	JOUSTAVA ALOITUS

Hinta €	3 850 + alv 24%	Voit aloittaa joustavasti valitsemastasi kurssista!	Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.

ALOITA JOUSTAVASTI ITSELLESI SOPIVASTA KURSSISTA!

- Ilmoittaudu vaikka heti!
- Olemme sinuun yhteydessä ja autamme valitsemaan sinulle sopivimmat kurssit.

Suunnitelmallinen sisältömarkkinointi – tuloksellisempaa markkinointia

Lataa esite (PDF)

Sisällöntuottajan koulutusohjelmassa laadit toimivan sisältösuunnitelman, jossa huomioit **miksi, miten ja kenelle** sisältömarkkinointia tehdään. Luot asiakasprofiilit asiakkaiden tarpeiden ja motiivien pohjalta. Tuotat sisältöä, joka on asiakkaille merkityksellistä ja yrityksen liiketoiminnan tavoitteiden mukaista. Opit myös käyttämään tekoälyn tarjoamia mahdollisuuksia sisällöntuotannossa.

Koulutuksen edetessä toteutat sisältösuunnitelmaasi. Osaat mitata ja analysoida tuloksia. Osaat suunnitella erilaisia sisältöjä ja sisältötyyppejä. Tiedät, miten toimia, jos haluat kasvattaa verkkokaupan myyntiä, lanseerata uuden palvelun tai kasvattaa järjestösi jäsenmäärää. Tiedät, kuinka tavoitat asiakkaasi ostopolun alkuvaiheessa ja osaat vakuuttaa heidät ostopäätöksen hetkellä.

Koulutus sopii sisältöjä ja sisältömarkkinointia tekeville niin isoissa kuin pienissä organisaatioissa. Voit olla esimerkiksi sisältösuunnittelija, sisällöntuottaja, viestintäsuunnittelija tai markkinoinnin asiantuntija. Koulutus sopii myös yrittäjille ja alanvaihtajille. Jos sinulla ei tällä hetkellä ole alan työpaikkaa, voit soveltaa koulutuksen tehtäviä ja sisältöä harrastustoiminnassasi, verkostossasi tai esimerkiksi opintojen aikana itse hankkimassasi harjoittelupaikassa.

Laajuus

Koulutus kestää n. 9 kk. Siihen sisältyy 10–11 etäkoulutuspäivää (3–6 h) sekä henkilökohtainen sparraustunti, itsenäistä verkko-opiskelua sekä omassa työssä tehtäviä harjoituksia.

Koulutuspäivät

Koulutuspäivät omien kurssivalintojesi perusteella

+ **KOULUTUKSEN SISÄLTÖ**

Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää:

- 6 kaikille yhteistä etäkoulutuspäivää (3–6 h), sekä teemoihin liittyvät materiaalit, harjoitustehtävät ja niistä saatava palaute.
- Tarinankerronnan verkkokurssi
- 3 valinnaista kurssia, joissa yhteensä 3–7 koulutuspäivää.

KIINTEÄT KURSSIT:

1. Asiakaslähtöinen kirjoittaminen alkaa 4.6.2024 tai 15.1.2025
Kehityt kirjoittajana, saat vinkit asiakaslähtöisen tekstin kirjoittamiseen ja opit keinoja, joilla tehostat omaa kirjoittamisen prosessia. Harjoittelet verkkosisältöjen kirjoittamista valitsemastasi aiheesta: blogi, artikkeli tai asiakastarina. Saat ammattilaisen kommentit kirjoittamaasi sisältöön. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä, harjoituksia ja itsenäisesti opiskeltavaa verkkomateriaalia.

2. Sisältöstrategia alkaa 27.9.2024
Perehdyt sisältöstrategiaan, sisällöntuotannon prosessiin ja työkaluihin. Selkeytät rooliasi sisällöntuottajana ja laadit sisältösuunnitelman, johon saat palautetta. Arvioit sisällöntuotannon toimivuutta, millaisia mittareita käytät ja pitääkö mittaristoa tarkentaa tai muuttaa.

Kurssilla harjoittelet ja saat käyttöösi muun muassa seuraavat työkalut:

- Käytännöllinen sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman malli
- Motiivipohjaiset asiakasprofiilit
- Tehokasta sisällöntuotantoa tukeva asiakasmatkan malli
- Vaikuttavien sisältöjen malli
- Vinkit ja konkreettiset neuvot mittaamisen ja tavoitteiden asettamiseen.

Kurssi sisältää 5 etäkoulutuspäivää, harjoituksia, tehtäviä ja itsenäisesti opiskeltavaa verkkomateriaalia. Kurssiin sisältyy **henkilökohtainen tunnin sparraus huippukouluttajan kanssa** sinulle tärkeistä ajankohtaisista asioista.

3. Tarinankerronnan verkkokurssi
Tarinankerronnan verkkokurssin voit opiskella omaan tahtiin itsellesi sopivana ajankohtana. Kurssilla opit arvioimaan omien ja muiden sisältöjen tarinallisuutta kriittisesti ja ymmärrät sekä tarinankerronnan että tarinakuuntelun perusmenetelmiä ja malleja.

VALINNAISET KURSSIT:

Valitse 3 kurssia alla olevista oman osaamistarpeesi mukaan.
Voit myös keskustella valinnoista kanssamme, kartoitetaan yhdessä tilanteesi ja valitaan kurssit, jotka tukevat tarpeitasi parhaiten.

- **Tekoäly sisällöntuotannossa** alkaa 1.10.2024 tai 6.3.2025
  kurssilla opit hyödyntämään tekoälyä markkinoinnissa. Kurssilla tutustutaan mm. ChatGPT:n ja muiden tekoälytyökalujen käyttöön viestinnän ideoinnissa, suunnittelussa, sisältökonseptien laatimisessa ja jo tehtyjen sisältöjen analysoinnissa. Perehdyt toimivien promptien muotoiluun ja saat vinkkejä ChatGPT:n lisäosien käytöstä ja esimerkkejä kiinnostavien sisältöjen rakentamiseen tekoälyn avulla. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

- **Visuaalinen viestintä** alkaa 12.9.2024
  Kurssilla vahvistat visuaalista ymmärrystäsi ja harjoittelet kuvien ja videoiden tekemistä ilmaisilla kännykkäsovelluksilla. Tämä kurssi sopii valinnaksi silloin, kun teet kuvia ja videoita someen ja tarvitset perusosaamista muidenkin visuaalisten sisältöjen mahdollisuuksista. Kurssiin sisältyy myös katsaus tekoälytyökalujen hyödyntämisestä visualisoinneissa sekä runsaasti kiinnostavia esimerkkejä ja vinkkejä. Kurssiin sisältyy 2 etäkoulutuspäivää.

- **Saavutettava viestintä** alkaa 23.10.2024
  Perehdyt saavutettavuuden periaatteisiin ja opit tekemään verkkosisällöistä helppokäyttöisiä ja ymmärrettäviä. Kurssilla kerrataan myös saavutettavuuslainsäädännön keskeiset asiat ja tehdään organisaatiolle käytännöllinen toimintasuunnitelma viestinnän parantamiseen.

- **Podcast pyörimään** alkaa 11.4. tai 10.4.2025
  Kurssilla opit perusteet podcastien tekemisestä ja saat ammattilaisen vinkit, miten lähteä liikkeelle, mitä podcastien tekeminen edellyttää tekniikalta ja millainen sisältö toimii. Kurssi sopii sinulle, joka haluat ottaa käyttöön uuden kanavan ja tehdä itse tai hankkia podcast-sisältöä. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

etäkoulutuspäivä.

- **Sosiaalinen media markkinoinnissa** alkaa 5.9.2024
  Kurssilla opit suunnittelemaan organisaation tavoitteiden mukaista viestintää somessa ja laadit suunnitelman sosiaalisen median käytön tehostamiselle. Saat asiantuntijalta parhaat vinkit ja ideat somen hyödyntämiseen organisaation viestinnässä. Kurssiin sisältyy 2 etäkoulutuspäivää.

- **Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka** alkaa 4.12.2024
  Kurssilla saat lainsäädännön perustiedot omaan ja yrityksesi markkinoinnin ja viestinnän työhön. Kurssilla perehdyt mm. GDPR:än, markkinointilakiin ja sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviin kysymyksiin. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

- **Hakukoneoptimointi, perusteet** alkaa 3.9. tai 5.11.2024
  Kurssilla opit perusteet hakukoneoptimoinnista. Opit keskeiset termit ja tiedät, mitä eri työkaluilla tehdään. Opit hyödyntämään hakutulos- ja avainsanatutkimusta asiakkaan tarpeiden tunnistamiseen ja sisältöjen optimointiin. Kurssille osallistuminen ei edellytä aiempaa kokemusta hakukoneoptimoinnista. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

- **Hakukoneoptimointi, jatko** alkaa 17.4. (ap) tai 19.11.2024 (ap)
  Kurssilla kehität sivustonne hakukonenäkyvyyttä. Saat parhaat vinkit sivuston nopeuden ja käytettävyyden optimointiin, opit teknisen SEO:n perusteet ja linkityksen merkityksen. Laadit kurssilla konkreettisen suunnitelman sivustonne näkyvyyden ja löydettävyyden parantamiseksi ja saat henkilökohtaisen palautteen suunnitelmaasi kouluttajalta sparraustapaamisessa. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

- **Web-analytiikka, perusteet** alkaa 10.9. tai 5.11.2024
  Kurssilla otat haltuun Google Analytics 4 -työkalun perusteet. Kurssin käytyäsi ymmärrät verkkosivuston analytiikan perusteet ja ymmärrät, miten kävijädataa kannattaa markkinoinnissa hyödyntää, sekä mitä voi ja kannattaa mitata. Kurssille osallistuminen ei edellytä omaa analytiikkatiliä. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

- **Web-analytiikka, jatko** alkaa 10.4.2024 tai 19.11.2024
  Kurssilla opit hyödyntämään paremmin organisaatiosi verkkosivuston analytiikkaa. Kurssilla syvennetään Google Analytics 4:n osaamista konkreettisten harjoitusten avulla ja kehität markkinoinnin lukujen raportointia. Kurssi sopii web-analytiikkaa jonkin verran käyttäneille. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

– **KOULUTTAJAT**

Kouluttajat



Koulutusohjelman pääkouluttajana toimii **Kati Keronen,** perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy
Kati on strategisen markkinoinnin ja viestinnän ammattilainen, palkittu tietokirjailija, rakastettu kouluttaja ja kannustava sparraaja. Nykyisessä työssään, oman yrityksensä Valoria Oy:n luotsina, Kati auttaa suomalaisia organisaatioita viestimään entistä vaikuttavammin strategia- tai johtamisviestinnästä asiakasviestinnän eri tilanteisiin. Ennen oman yrityksen perustamista hän on toiminut kehitysjohtajana sisältömarkkinointitoimistossa, liiketoimintajohtajana verkkosivustoja tuottavassa yrityksessä, pörssiyhtiön tiedottajana ja koulutussuunnittelijana yliopistossa. Jokainen työtehtävä on kerryttänyt kokemusta ja näkemystä ja se myös näkyy Katin vetämissä koulutuksissa ja työpajoissa ainutlaatuisella tavalla - koulutusten keskiarvo Rastor-instituutillakin hipoo täyttä viittä!
linkedin.com/in/katikeronen/
Twitter: @KatiKeronen



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi
Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instutuutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median

hyödyntäminen

nyodyntaminen.
linkedin.com/in/anttileino/



Laura Niemi, kouluttaja ja strategi
Laura on viestinnän ja suomen kielen kouluttaja, strategi ja tietokirjailija. Hän on toiminut vuosia viestinnän kehittäjänä ja kielen selkeyttäjänä virastoista pörssiyrityksiin. Hän on auttanut lukuisia organisaatioita kohderyhmät huomioon ottavassa ajattelussa sekä tekstien parantamisessa, aina tavoitteet huomioiden. Laura hallitsee vaativatkin tekstit aiheesta kuin aiheesta ja on saanut koulutuksissa kehuja etenkin arkeen soveltuvista työkaluistaan.



Tiina Torppa, toimittaja, kouluttaja



Laura Johansson, sosiaalisen median kouluttaja, viestintäkonsultti, kirjoittaja ja valokuvaaja, Lvngroom Oy
Kaksikielinen pitkän linjan sosiaalisen median kouluttaja, konsultti, valokuvaaja ja kirjoittaja, joka näkee kokonaisuuden ja ymmärtää asiakkaan budjetin ja resurssit. Laura hoitaa projektit maaliin ja rakastaa deadlineja. Laura on KTM, tradenomi, yo-merkonomi ja harkitsee vakavasti tohtoroimista.
linkedin.com/in/johanssonlaura/

Riikka Vanhakarhu Senior Strategic Consultant, Tulos Helsinki

+ **MAKSU JA EHDOT**

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström
osaamispäällikkö
tarja.vikstrom@rastorinst.fi
040 573 0905



Eliisa Seppänen
palvelukoordinaattori
eliisa.seppanen@rastorinst.fi
050 401 4816



Koulutuksessa opin suunnittelemaan ja luomaan asiakaslähtöisiä sisältöjä. Harjoittelu ja konkreettinen tekeminen toi rohkeutta teksteihini.

Marika Taitokari
sisällöntuottaja

Rastor instituutti
www.rastorinst.fi