

Onnistunut tapahtuma

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK
Järjestätkö työssäsi tapahtumia? Koulutuksen avulla luot toimivan ja yrityksen liiketoiminnan tavoitteisiin sidotun tapahtumakonseptin. Saat henkilökohtaista ohjausta ja ideoita tapahtumasuunnitteluun.		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään
		 ETÄKOULUTUS 9.10.2024 1.10.2024
Hinta € 490 + alv 24%		 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. >

Lisätietoa koulutuksesta

Tapahtumien järjestämisessä tarvitaan niin luovuutta kuin organisointitaitojakin. Tässä koulutuksessa oivallat, miten tapahtumat sijoittuvat osaksi markkinointiviestintää ja koko yrityksen liiketoimintaa. Osaat suunnitella ja järjestää onnistuneen tapahtuman, ja osaat sitoa sen myynnillisiin tavoitteisiin. Hoidat hallitusti myös tapahtuman jälkimarkkinoinnin.

Koulutus soveltuu tapahtumia työssään järjestäville, mm. tapahtumakoordinaattoreille, markkinointi- ja myyntiassistentteille sekä markkinointisuunnittelijoille.

Koulutus valmistaa sinut innostavien kohtaamisten järjestämiseen. Saat käytännön testatut työkalut tapahtumien järjestämiseen. Huomioit tapahtumasuunnittelussa myös yrityksen tavoitteet, ja osaat niihin peilaten arvioida tapahtumien onnistumista. Opit myös osallistamaan omaa organisaatiotasi tapahtumasuunnitteluun.

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 1 kk. Siihen sisältyy 2 puolen päivän etäkoulutuspäivää sekä etäopiskelua 2–4 h viikossa.

Koulutuspäivät

9.10.2024, 29.10.2024



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutukseen sisältyy 2 puolen päivän etäkoulutuspäivää.

Kohtaamiset organisaation voimavarana

- Kohtaamisen lajit
- Kohtaamiset investointina
- Kohtaamiset maineen kannalta

Tapahtuman suunnittelu

- Suunnitteluvaihe
- Itse tapahtuma
- Jälkimarkkinointi, mittaaminen ja palaute
- Ideat, teemat, mielikuva

Onnistuneen tapahtuman malli

- Projektipäällikön rooli
- Isännyyden ihanuus

Ohjattu verkko-opiskelu 1 kk

Etäjaksolla teet tapahtumasuunnitelman. Voit poimia tapahtuman yksityiskohdat omassa organisaatiossasi järjestetystä tapahtumasta. Suunnitelman tavoitteena on, että teet kokonaisvaltaisen suunnitelman, jossa otat huomioon kaiken tavoitteista ja niiden saavuttamisesta jälkimarkkinointiin. Saat henkilökohtaista palautetta suunnitelmastasi kouluttajalta.

Etäopiskelu on tavoitteellinen opiskelujakso ja osa tehokasta oppimisprosessia. Sovellat oppimaasi käytännön tilanteisiin, usein suoraan omiin työtehtäviisi. Etäjakso sisältää myösopiskelua verkossa, ja saat ohjausta kouluttajilta ja tukea muilta opiskelijoilta.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Helena Wallo, KTM, yrittäjä, Faustus Oy

Helena on aktiivisesti mukana alan eri järjestöissä, hän on myös kokenut tapahtuma-alan kilpailuiden tuomari niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Helena on valittu tapahtumamarkkinoinnin 100 vaikutusvaltaisimman henkilön joukkoon vuonna 2019.

[linkedin.com/in/helenavallo/](https://www.linkedin.com/in/helenavallo/)



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)

Rastor
instituutti 
www.rastorinst.fi