

Digi- ja somemarkkinointi – liiketoiminnan ammattitutkinto

ENT. MARKKINOINTIViestinnän ammattitutkinto

ETÄOISKELU 	OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO	KOULUTUKSEN KESTO 12 KK
--	--	-------------------------

Ota haltuun markkinointiviestinnän kokonaisuus ja ajankohtaiset digimarkkinoinnin työkalut! Opi suunnittelemaan ja toteuttamaan digitaalista markkinointiviestintää, joka on mitattavaa ja joka tukee liiketoiminnan tavoitteita. Tällä tutkinnolla kehityt markkinoinnin ammattilaisen polulla ja saat virallisen todistuksen osaamisestasi. Koulutus sopii sinulle, jos toimit markkinointiviestinnän tehtävissä tai teet markkinointia oman työsi ohella.

Alkaa	Ilmoittaudu viimeistään
☒ ETÄKOULUTUS	2.10.20242.9.2024
☐ ETÄKOULUTUS	2.10.202531.8.2025

Hinta €	860	Kysy mahdollisuutta maksuttomaan oppisopimukseen >
---------	-----	--

Arvostettu markkinoinnin tutkinto

Koulutuksessa perehdyt kannattavaan liiketoimintaan ja digitaaliseen markkinointiviestintään osana sitä. Tunnistat, miten asiakas toimii digitaalisessa ympäristössä ja mistä asiakaskokemus muodostuu. Tiedät, miten eri digitaaliset sisällöt ja kanavat toimivat ja miten tuloksia voidaan mitata. Opit myös parantamaan verkkosivuston hakukonenäkyvyyttä ja ymmärtämään analytiikan perusteet.

Koulutus liittyy saumattomasti omiin työtehtäviisi, ja koulutussisältö räätälöidään sinulle henkilökohtaisesti omien tarpeidesi mukaan. Käytännön tekemisen kautta tehostat samalla organisaatiosi markkinointiviestintää ja kehität asiakaskokemusta jo opiskelun aikana.

Työskenteletkö järjestössä? Katso [järjestöjen markkinointiviestintään suunnattu ammattitutkinto](#)! Jos innostut lisää itsesi kehittämisestä, voit myöhemmin syventää markkinoinnin osaamistasi [liiketoiminnan erikoisammattitutkinnolla](#), [MJD-tutkinnolla](#) tai [Sisällöntuottajan koulutusohjelmalla](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Tutkinnon suunniteltu kesto on 12 kk. Siihen sisältyy enintään 7 etäkoulutuspäivää sekä itsenäistä verkko-opiskelua. Koulutuspäivien määrä vaihtelee yksilöllisen opiskelusuunnitelman ja kurssivalintojesi mukaisesti. Tutkinnon laajuus on 150 osaamispistettä.

Koulutuksen sisältö

Koulutuksen aluksi kutsumme sinut verkkotapaamiseen sinulle nimetyn ohjaajan kanssa. Kartoitamme yhdessä osaamistarpeesi, jonka jälkeen sinulle tehdään henkilökohtainen osaamisen kehittämisen suunnitelma. Saat henkilökohtaista ohjausta ja tukea tutkinnon opiskeluun aina kun tarvitset.

KAIKILLE YHTEISET TUTKINNON OSAT

1. Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

Aloitat opiskelun joustavasti itsenäisillä verkko-opinnoilla. Voit opiskella kursseja oman aikataulusi mukaan.

Organisaatio ja toimintaympäristö -verkkokurssi

Kurssilla perehdyt organisaatioiden kannattavan toiminnan periaatteisiin, analysoit oman organisaatiosi toimintaympäristöä ja kilpailutilannetta sekä perehdyt keskeisiin talouden tunnuslukuihin.

Markkinoinnin ja asiakaspalvelun lainsäädäntö -verkkokurssi

Perehdyt markkinointiviestintään ja kuluttajansuojaan sekä tietosuojaan liittyvään lainsäädäntöön.

Työelämän kirjoitustaidot -verkkokurssi

Kurssi kehittää kirjallisen viestinnän osaamistasi. Itseopiskeltava materiaali sisältää verkkoluentoja ja harjoituksia, joihin saat ammattilaisen palautteen.

Esiintymisen verkkokurssi

Kurssilla saat vahvistusta ja vakuuttavuutta esiintymiseen sekä esitysten pitämiseen. Itseopiskeltava materiaali sisältää verkkoluentoja ja harjoituksia.

Omat vahvuudet käyttöön -verkkokurssi

Verkkokurssilla tunnistat omat vahvuutesi hyödyntäen positiivisen psykologian tutkimustietoa ja pieniä itsenäisesti tehtäviä harjoituksia. Vahvuuksien tunnistamisella voit vahvistaa omaa hyvinvointiasi, lisätä työn imua tai selkiyttää omia urasuunnitelmia. Lopuksi voit valmentajan kanssa käydä läpi yhteenvedon ja pohtia vahvuutesi valjastat käyttöösi entistä paremmin.

Vuorovaikutustaidot

Koulutuspäivällä saat vinkkejä, miten ihmisten erilaisuus kannattaa huomioida omassa viestinnässä ja asiakaspalvelussa. Päivän aikana saat työkaluja haastaviin asiakaspalvelutilanteisiin.

2. Markkinointiviestinnän toimeksianto

Tutkinnon osa sisältää yhden laajan kurssin, jossa on noin 5 etäkoulutuspäivää, verkkomateriaaleja ja pohdintatehtäviä sekä pienryhmätyöskentelyä.

Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteutus -kurssi

Kurssi alkaa verkko-opiskelulla. Perehdyt itseopiskeltavilla verkkoluennoilla markkinointiviestinnän viitekehykseen ja keskeisiin käsitteisiin ja reflektoit omaa osaamistasi pohdintatehtävissä.

1. etäkoulutuspäivä: Markkinointiviestinnän suunnittelu helmikuu 2024

- nykytilan analyysi sekä tavoitteiden ja kohderyhmien määrittely
- markkinointiviestinnän suunnitelman laatiminen.

2. etäkoulutuspäivä: Markkinointiviestinnän toimenpiteet ja mittaaminen maaliskuu 2024

- hyvillä ratkaisulla tavoitteisiin: toimivat sisällöt ja kanavavalinnat
- markkinoinnin mittarit toimintaa ohjaamassa

Näiden koulutuspäivien jälkeen laadit johonkin organisaatiossasi ajankohtaiseen markkinointiviestinnän tehtävään suunnitelman, jota voit hyödyntää myös osana tutkinnossa tehtävää näyttöä.

Verkko-opiskelu

Täydennät osaamistasi markkinoinnin työkaluista itsenäisellä verkko-opiskelulla. Mm. teemoista somekanavat ja julkaiseminen sekä visuaaliset sisällöt.

3.-4. etäkoulutuspäivä: Hakukoneoptimointi maaliskuu-huhtikuu 2024

- Tutustuminen hakukoneoptimointiin ja trendeihin
- Sisällön merkitys ja nykyisen kysynnän selvittäminen
- Sisältöjen optimointi ja linkitykset

5. etäkoulutuspäivä: Analytiikka ja tulosten raportointi toukokuu 2024

- Analytiikkatyökalujen peruskäyttö, mm. Google Analytics ja somekanavien analytiikka.

Kurssin aikana toteutat suunnitelmasi mukaisen markkinointiviestinnän toimeksiannon ja raportoit tulokset.

VALINNAISET TUTKINNON OSAT

Valitaan yksi seuraavista kolmesta vaihtoehdosta:

1. Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu

Asiakaskokemus ja palvelumuotoilu -kurssi

Opiskelu alkaa itsenäisillä verkko-opinnoilla. Kaksi koulutuspäivää syksyllä 2024

- verkkomateriaali asiakaskokemuksen ja palvelumuotoilun tärkeimmistä menetelmistä
- 2 etäkoulutuspäivää: Palvelumuotoilun prosessi, asiakasymmärryksen ja empatian kehittäminen sekä idean tai prototyypin kiteyttäminen ja testaaminen.
- verkkomateriaaleja ja harjoituksia
- palautettava tehtävä, käytännöllinen harjoitus omaan työhön sovellettuna.

Kurssin käytyäsi

- tunnet erilaisia asiakasymmärryksen menetelmiä
- tunnet ja osaat suunnitella asiakastiedon keräämisen ja valita mittarit
- osaat palvelumuotoiluprosessin ja keskeisiä menetelmiä
- osaat laatia palvelupolun ja käyttää sitä jonkin oman organisaatiosi palvelun kehittämiseen
- osaat ideoida ratkaisuehdotuksia ja suunnitella testauksen sekä pilotoinnin.

2. Tapahtumatuotanto

Onnistunut tapahtuma -kurssi

Opiskelu alkaa itsenäisillä verkko-opinnoilla. Koulutuspäivä syksyllä 2024.

- tavoitteellisen tapahtuman suunnittelun verkkomateriaali
- etäkoulutuspäivä
- palautettava tehtävä: oma tapahtumasuunnitelma.

Kurssin käytyäsi

- osaat suunnitella liiketoimintalähtöisen ja organisaation strategisia tavoitteita edistävän tapahtuman
- ymmärrät tapahtuman eri vaiheet: ennen, aikana, jälkeen
- osaat suunnitella ja toteuttaa tapahtuman osana markkinointiviestintää.

3. Projektinhallinta

Projektinhallinta -kurssi

Opiskelu alkaa itsenäisillä verkko-opinnoilla syyskuussa. Koulutuspäivä joko keväällä tai syksyllä 2024 oman valinnan mukaan.

- projektinhallinnan perusteiden verkkokurssi.
- etäkoulutuspäivä
- palautettava tehtävä: Oman projektin suunnittelu ja toteutus.

Kurssin käytyäsi

- tunnet projektinhallinnan osa-alueet
- osaat suunnitella ja toteuttaa projektin
- tunnet erilaisia projekteissa käytettäviä työkaluja ja osaat valita niistä sopivat omaan projektiisi.

KOULUTTAJAT

Kouluttajat

mm.



Tommi Karvinen, Head of SEO & CRO, Tulos Helsinki

Tommi on pitkä kokemus hakukoneoptimoinnin ja konversio-optimoinnin konsultoinnista sekä tekemisestä useista eri liiketoimintaympäristöistä ja eri yritysten kanssa toimimisesta. Kokemusta löytyy myös ulkomailta ja Tommin urapolku alalla onkin alkanut Saksassa vuonna 2014. Tällä hetkellä Tommi työskentelee Tulos Helsinki Oy:ssä Head of SEO & CRO tittelillä. Hänen vahvuuksiinsa kuuluu isojen kokonaisuuksien hahmottaminen ja vetäminen hakukonenäkyvyyden kehittämisessä. Lisäksi häneltä löytyy laaja ymmärrys siitä, mitkä eri toimenpiteet toimivat missäkin liiketoiminnassa orgaanisen hakukonenäkyvyyden parantamisessa.

[linkedin.com/in/tommi-karvinen1/](https://www.linkedin.com/in/tommi-karvinen1/)



Mervi Karvo, tarjoomapäällikkö, Rastor-instituutti

Mervi vastaa Rastor-instituutin markkinoinnin ja viestinnän koulutusten kokonaisuudesta. Hän innostuu voidessaan auttaa opiskelijoita hyödyntämään oppeja oman työnsä kehittämiseksi.



Kaisa Kokko

Kaisa on palvelumuotoilun, asiakaskokemuksen ja henkilöstön kehittämisen asiantuntija. Hän on toiminut erilaisissa koulutus- ja kehittämistehtävissä lähes 15 vuoden ajan. Kaisa on ollut vaikuttamassa Suomen parhaasta asiakaspalvelu- ja henkilöstökokemuksesta palkitun Alko Oy:n uudistumismatkaan. Tällä hetkellä Kaisa jakaa osaamistaan opettajana Jyväskylän Ammattikorkeakoulun liiketoimintayksikössä ja asiantuntijana Rastor-instituutissa.



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



Helena Wallo, KTM, yrittäjä, Faustus Oy

Helena on aktiivisesti mukana alan eri järjestöissä, hän on myös kokenut tapahtuma-alan kilpailuiden tuomari niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Helena on valittu tapahtumamarkkinoinnin 100 vaikutusvaltaisimman henkilön joukkoon vuonna 2019.

[linkedin.com/in/helenaivallo/](https://www.linkedin.com/in/helenaivallo/)

 **KOULUTUKSEN SUORITTAMINEN**

Koulutuksen suorittaminen

Liiketoiminnan ammattitutkinto on Opetushallituksen virallinen ammatillinen tutkinto, jossa tutkinnon suorittaminen ja tutkintokoulutus henkilökohtaistetaan juuri sinulle sopivaksi sen perusteella, mitä jo osaat ja mitkä ovat tavoitteesi. Henkilökohtainen tutkintopolkusi valitaan sen mukaisesti, mitä työtehtäviä pääset omalla työpaikallasi tekemään.

Valitset Rastor-instituutin ohjaajan kanssa tutkintoon soveltuvasta kurssitarjonnasta ne kurssit, joilla saavutat tutkinnossa vaadittavan ammattitaidon. Opintojen määrä riippuu henkilökohtaisesta tutkintopoluistasi, sekä siitä, mitä jo osaat ja miten kasvatat ammattitaitoasi työpaikallasi.

Jokaisessa tutkinnossa on omat vaatimuksensa ammatilliseen osaamiseen. Tutustu [liiketoiminnan ammattitutkinnossa vaadittavaan osaamiseen](#) Opetushallituksen sivuilla.

Tutkinnon rakenne

Liiketoiminnan ammattitutkinto, markkinointiviestinnän osaamisala

Kaikille osaamisaloille yhteinen tutkinnon osa:

- Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

Markkinointiviestinnän osaamisala:

- Markkinointiviestinnän toimeksianto

Valinnaiset tutkinnon osat:

- Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu
- Projektinhallinta
- Tapahtumatuotanto

Katso [usein kysytyt kysymykset ammatillisista tutkinnoista](#).

Katso [usein kysytyt kysymykset oppisopimuksesta](#).



Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu sisältää tutkinnon suorittamisen ja kaikki tutkinnon kurssit, joille opiskelija osallistuu, sekä oppimateriaalit ja kirjat.

Tämä koulutus on Opetus- ja kulttuuriministeriön osittain rahoittamaa ammatillista lisäkoulutusta. Opiskelija maksaa vain koulutuksen omarahoitusosuuden (eli osallistumismaksun).

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä, ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Ammatti- ja erikoisammattitutkinnoissa osoitamme ja lähetämme Opetushallituksen ohjeen mukaan koulutuksen laskun opiskelijalle. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Rastor-instituutin ammatilliset tutkinnot ovat arvonnäköverottomia.

Koulutus on mahdollista opiskella oppisopimuskoulutuksena.



Oppisopimus

Tutkinto on mahdollista suorittaa oppisopimuksella.

Oppisopimuskoulutusta varten sinulla täytyy olla:

- **alan työpaikka**, jossa voit kehittää tutkinnon edellyttämää osaamista ja suorittaa tutkintoon kuuluvat **näytöt**
- **työaika** vähintään **25 tuntia** viikossa
- **työnantajasi suostumus ja tarve kouluttamiseen**
- työnantajasi **valmius osallistua** kouluttamiseen työpaikallasi
- työpaikaltasi nimetty ammatitaitoinen **työpaikkaohjaaja**.

Myös yrittäjänä toimivalle voidaan tehdä oppisopimus. Oppisopimuskoulutus sopii kaiken ikäisille.

Tutkinnon suorittaminen oppisopimuksella

1. Kysy työnantajasi tarve ja suostumus oppisopimuskoulutukseen. Varmista myös, että työnantajasi on valmis osallistumaan kouluttamiseen työpaikalla (työpaikkaohjaaja).
2. Ilmoittaudu koulutukseen. Valitse ilmoittautumislomakkeen maksuvaihtoehtoissa: "Haen oppisopimuskoulutukseen".
3. Otamme sinuun yhteyttä ja selvitämme mahdollisuutesi oppisopimukseen.
4. Sinulle laaditaan henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma.
5. Solmimme työnantajasi ja sinun kanssasi oppisopimuksen.

kysy lisää koulutuksen yhteyshenkilöitä!

Lue: [Usein kysyttyä oppisopimuskoulutuksesta.](#)

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström
osaamispäällikkö
tarja.vikstrom@rastorinst.fi
[040 573 0905](tel:0405730905)



Kati Rätty
palvelukoordinaattori
kati.raty@rastorinst.fi
[050 401 4728](tel:0504014728)



Toin koulutuksesta työpaikalleni monia arvokkaita näkökulmia.

Toni Kalliomäki
yrittäjä, Spring Bay