

Web-analytiikka, jatko

GOOGLE ANALYTICS 4 EDISTYNEEMMILLE

ETÄOPISEKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK
--	--	------------------------

Vie web-analytiikkaosaamisesi seuraavalle tasolle ja tee tuloksellisempaa markkinointia. Opi hyödyntämään verkkosivuston analytiikkaa ja pysy ajan tasalla seurannan ja mittaamisen mahdollisuuksissa. Opi Google Analytics 4:n seuraavat stepit ja tee parempia päätöksiä verkkoanalytiikan datan avulla.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS

19.11.2024

11.11.2024

Hinta €	490 + alv 24%	 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. 
---------	---------------	---

Google Analytics 4 -analytiikkatyökalun tehokkaampi käyttö

Kurssilla mennään perustasoa syvemmälle suosituimman web-analytiikkatyökalu Google Analytics 4:n käytössä. Kurssin käytyäsi tunnet analytiikan hyödyt ja rajoitteet ja osaat seurata ja raportoida keskeisiä markkinoinnin lukuja.

Koulutus sopii markkinoinnin perusteet hallitseville ja markkinointia itse käytännössä toteuttaville. Koulutus sopii myös digitaalisen markkinoinnin palveluja ostaville, jotka tarvitsevat osaamista analytiikan mahdollisuuksista liiketoiminnan tavoitteiden edistäjänä. Kurssi on myös oivallinen lisä yrittäjän markkinoinnin työkalupakkiin.

Voit sisällyttää tämän kurssin osaksi [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#). Tutustu myös [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaan](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutuksen kokonaiskesto on kuukauden sisältäen ennakotehtävän, 1 koulutuspäivän (klo 9–12), verkkomateriaalit, kehittämistehtävän sekä henkilökohtaisen palautteen.

Koulutuspäivät

19.11.2024



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää ennakotehtävänä analyysin organisaatiosi web-analytiikan nykyisestä hyödyntämisestä, koulutuspäivän (klo 9–12), verkkomateriaalit, omien sivujen web-analytiikan kehittämistehtävän ja asiantuntijan antaman henkilökohtaisen palautteen omasta tehtävästä.

Koulutuksessa käsiteltävät teemat ja harjoitukset:

- Google Analyticsin käyttöliittymä GA4 ja valmiit raportit
- Mittaaminen ja relevantit mittarit, mm. käyttäjien ja konversioiden seuranta
- Tavoitteiden määrittely ja toteuttaminen
- Segmentointi
- Kampanjan rakentaminen
- Google Data Studio ja datan visualisointi.

Lisäksi koulutuksessa tutustutaan lyhyesti Google Tag Manageriin.

Koulutuspäivissä opit Google Analyticsin käyttöä käytännöllisten harjoitusten avulla. Etäjaksolla laadit konkreettisen suunnitelman analytiikan hyödyntämiseksi. **Saat asiantuntijalta henkilökohtaisen palautteen analytiikkasuunnitelmastasi ja vinkit oman sivustosi kehittämiseen.**

"Analytiikka on aikamoinen viidakko ja oli itselle lähes kokonaan uutta. Kouluttaja osasi kertoa asiat selkeästi ja yksinkertaisesti."

"Erittäin selkeä ja mukava tapa esittää asiaa. Vaikka oli paljon uutta, niin pääsin jyvälle."



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)



